

Anexa nr. 1 la Hotărârea Consiliului Local nr. 38 din 21.02 2026

RAPORT DE ACTIVITATE

Teatrul Municipal Csíki Játékszín

1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025

- Anul mutării din sediu -

Manager: Veress Albert

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primăria Municipiului Miercurea-Ciuc, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul Municipal Csíki Játékszín, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Veress Albert, manager, Teatrul Municipal Csíki Játékszín



CONȚINUT

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.....	4
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	4
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	8
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	11
Performanță în social media.....	12
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	25
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.....	27
Spectacole jucate în anul 2025	28
Alte activități/proiecte în anul 2025	29
6. Profilul beneficiarului actual	29
B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	32
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	32
Premiere realizate în perioada de raportare.....	33
Spectacole păstrate în repertoriu.....	35
Festivalul Unscene	42
Festivalurile Lurkó	47
Alte activități, proiecte și evenimente	47
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.....	49
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	50
C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz.....	51
1. Măsuri de organizare internă	51
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	53
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	53
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)	53
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/defuncționalizări ale spațiilor	55
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	56
D) Evoluția situației economico-financiare a instituției	57
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	57
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel	58

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	59
1. Viziune.....	59
2. Misiune	59
3. Obiective (generale și specifice)	60
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	61
5. Strategie și plan de marketing.....	62
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	64
Programul minimal.....	64
7. Proiecte din cadrul programelor	65
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	66
F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	67
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	67
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	69
3. Analiza programului minimal realizat	69
G) PARTEA II	70
H) ANEXA 1	70

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În anul 2025, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a acordat o atenție constantă consolidării parteneriatelor existente, concomitent cu dezvoltarea unor noi forme de colaborare cu instituții de spectacole, asociații culturale, unități de învățământ și organizații active în diverse domenii conexe. Aceste demersuri reflectă preocuparea instituției de a-și afirma și consolida rolul de actor cultural relevant în viața comunității locale, contribuind în mod direct la dinamizarea mediului cultural și social al municipiului Miercurea-Ciuc.

Prin extinderea și diversificarea rețelei de colaboratori, teatrul a urmărit crearea unui cadru deschis pentru schimb de idei, dialog artistic și cooperare interinstituțională, cu impact atât asupra diversificării ofertei repertoriale, cât și asupra întăririi relațiilor dintre diferite segmente ale comunității. Acest proces a avut ca obiectiv nu doar creșterea vizibilității activităților teatrului, ci și stimularea participării culturale la nivel local și regional.

Un obiectiv important al anului 2025 a fost continuarea și aprofundarea colaborărilor cu parteneri din afara țării, în vederea extinderii impactului cultural al instituției și a consolidării legăturilor dintre scena locală și contexte artistice internaționale. În același timp, teatrul a pus un accent deosebit pe implicarea tinerilor, prin parteneriate cu universități, instituții educaționale și grupuri informale, oferindu-le contexte de afirmare artistică și oportunități de dezvoltare profesională.

Pe parcursul anului, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a inițiat și a susținut proiecte care au abordat teme de actualitate socială, precum incluziunea, diversitatea și responsabilitatea culturală, contribuind astfel la stimularea unui dialog deschis în cadrul comunității. Prin aceste inițiative, teatrul și-a consolidat poziția de instituție implicată activ în viața publică și în procesul de reflecție asupra realităților contemporane.

În a doua parte a anului 2025, activitatea Teatrului Municipal Csíki Játékszín a fost influențată de demararea lucrărilor de reînnoire a clădirii instituției, fapt care a impus relocarea temporară a activităților începând cu sfârșitul lunii iunie și începutul lunii iulie. Această situație a generat necesitatea identificării unor spații alternative, proces care a condus, în mod firesc, la inițierea și consolidarea unor noi relații de colaborare cu instituții culturale din municipiu și din zonă.

Un partener important în această perioadă a devenit Casa de Cultură din Toplița, care a pus la dispoziția teatrului, în condiții financiare avantajoase, un spațiu adecvat atât pentru repetiții, cât și pentru prezentarea spectacolelor. Totodată, în colaborare cu Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Pro Cultura Siculi și cu barul ANTderGround, teatrul a amenajat o sală studio în pivnița Casei Artelor, utilizând, ori de câte ori programul a permis, și scena mare a acestei instituții, în baza unor condiții de închiriere preferențiale.

În același context, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a inițiat un dialog constant cu casele de cultură din localitățile rurale din proximitatea municipiului Miercurea-Ciuc (Cioboteni, Șoimeni, Păuleni, Delnea, Bârzava, Dănești, Frumoasa), demers care a dus la extinderea activității teatrale în teritoriu. Ca urmare a acestor contacte, începând cu toamna anului 2025, o parte dintre spectacolele instituției au fost prezentate și în aceste spații, contribuind la diversificarea publicului și la creșterea accesului la actul cultural în comunitățile din zonă.

În acest context, Teatrul Municipal Csíki Játékszín își reafirmă angajamentul față de misiunea sa de a promova cultura, educația și coeziunea socială, recunoscând rolul esențial al artelor spectacolului în dezvoltarea comunității locale, regionale și în dialogul cultural mai larg.

Parteneriat cu Centrul Cultural Județean Harghita

Centrul Cultural Județean Harghita este partenerul teatrului în cofinanțarea *Festivalului Unscene* deja de la prima ediție. În afara sprijinului financiar Centrul Cultural de multe ori pune la dispoziția teatrului un spațiu pentru repetiții.

Parteneriat cu BazeGlow Collective, CAMP și Teatrul Coregrafic Secuiesc Harghita

BazeGlow Collective, CAMP și Teatrul Coregrafic Secuiesc Harghita au fost partenerii teatrului în organizarea evenimentelor de *Ziua Mondială a Dansului (29 aprilie)*, care a conținut mai multe evenimente: ateliere de dans, spectacole, flash-moburi, demonstrații stradale, expoziție foto și dans comun în fața teatrului.

Parteneriat cu școlile din Miercurea Ciuc

În spectacolele *Hegedűs a háztetőn*, *Koldusopera*, *A muzsika hangja* și *Kovács János meghal*, orchestra a fost alcătuită din muzicieni-interpreți care activează ca profesori la Liceul de Artă Nagy István și Școala Populară de Arte.

În cadrul parteneriatelor dezvoltate cu instituțiile de învățământ, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a oferit sprijin logistic, punând la dispoziție decoruri și costume necesare desfășurării evenimentelor culturale organizate de acestea pe parcursul anului.

O inițiativă semnificativă a fost lansarea programului *Luceafărul* în 2022, care a permis extinderea colaborărilor cu școlile de limba română, precum Școala Gimnazială Liviu Rebreanu și Colegiul Național Octavian Goga, dar și cu Liceul Marin Preda din Odorheiu Secuiesc. Aceste parteneriate au oferit profesorilor și elevilor ocazia de a viziona spectacole jucate sau titrate în limba română, iar personalul teatrului a participat activ la sesiuni de orientare profesională, consolidând astfel relațiile dintre comunitatea artistică și cea educațională.

În toamna anului 2024 Teatrul Municipal Csíki Játékszín a înființat un nou parteneriat cu Liceul Márton Áron pentru a susține activitatea celor două grupuri de actorie pentru liceeni. În cadrul parteneriatului liceul oferă suport financiar și spațiu de repetiții, iar teatrul oferă organizarea și actorii care coordonează activitatea grupurilor.

Comunicarea cu școlile e constantă și pentru organizarea spectacolelor de teatru clasă, care devin din ce în ce mai populare și pentru care în ultimii ani s-a format o cerere foarte mare.

Parteneriat cu școli din afara orașului Miercurea Ciuc

În anul 2025 s-a intensificat interesul unor școli din afara orașului pentru spectacolele Teatrului Municipal Csíki Játékszín. Spectacolele noastre și cele din festivalul Lurkó au fost vizitate de către clase din Sânsimion, Odorheiu Secuiesc, Lăzărești, Vlăhița, Sfântu Gheorghe etc.

Parteneriat cu Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Pro Cultura Siculi și Antderground/ANT BAR

Colaborarea dintre Teatrul Municipal Csíki Játékszín și Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Pro Cultura Siculi, inițiată în anul 2021, a cunoscut o intensificare semnificativă începând cu toamna anului 2025, ca urmare a relocării temporare a activităților teatrului pe durata lucrărilor de reînnoire a clădirii instituției. În acest context, Casa Artelor a devenit un spațiu esențial pentru desfășurarea activităților artistice, atât în ceea ce privește repetițiile, cât și prezentarea spectacolelor.

În baza parteneriatului existent, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a beneficiat de utilizarea spațiilor din cadrul Casei Artelor în condiții financiare avantajoase, cu o reducere de 50% a costurilor de închiriere. În această perioadă, teatrul a amenajat o sală studio în pivnița clădirii, adaptată cerințelor producțiilor de tip studio, și a utilizat, în funcție de disponibilitate, scena mare a Casei Artelor pentru spectacolele din repertoriu.

Această cooperare extinsă a permis asigurarea continuității activității artistice în condiții profesionale adecvate, contribuind totodată la diversificarea spațiilor de joc și la apropierea teatrului de un public diferit. Intensificarea colaborării cu Pro Cultura

Siculi reprezintă un exemplu de bună practică în gestionarea situațiilor de tranziție, bazată pe solidaritate instituțională și utilizarea eficientă a resurselor culturale existente la nivel local.

Parteneriat cu Teatrul Figura Studio, Gheorghieni

În cadrul parteneriatului spectacolul *A kisgyerek és az oroszlánok* a fost inclus în abonamentul de copii.

Parteneriat cu Teatrul de Păpuși Cimborák, Sfântu Gheorghe

În cadrul parteneriatului spectacolul *1x1 királyfi* a fost inclus în abonamentul de copii.

Parteneriat cu Teatrul Tamási Áron, Sfântu Gheorghe

În cadrul parteneriatului spectacolul *Iráni konferencia* a fost inclus în sistemul de abonamente pentru adulți al Teatrului Municipal Csíki Játékszín.

Parteneriat cu Institutul Liszt din București

În cadrul parteneriatului am organizat o expoziție de scenografie din machetele scenografului Bagossy Levente (HU) în foyerul teatrului, expoziție care încă se putea vizita și la începutul anului 2025.

Parteneriate cu Universități de Arte din România și din Ungaria

În scopul realizării festivalului *Unscene, ediția 5*, Teatrul Municipal Csíki Játékszín avut ca partener următoarele universități:

- Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca (Facultatea de Teatru și Film)
- Universitatea de Arte din Târgu-Mureș
- UNATC "I. L. Caragiale", București
- Universitatea de Vest, Timișoara
- Universitatea Națională de Arte George Enescu, Iași
- Universitatea "Lucian Blaga", Sibiu
- Universitatea de Teatru și Film din Budapesta (HU)*
- Academia de Arte din Novi Sad (SR)*

*parteneri noi în 2025

Spectacolele produse de aceste universități au reprezentat secțiunea principală a festivalului. În urma parteneriatului universitățile au asigurat plata transportului acestor spectacole (participanți și decoruri).

Parteneriat cu Teatrul Național din Miskolc (HU)

În noiembrie 2025 Teatrul Municipal Csíki Játékszín a jucat 4 spectacole la Teatrul Național din Miskolc, fiind invitatul evenimentului Határtalan Napok (Zile Fără Hotare), cu două evenimente conexe (o lansare de carte și o expoziție de arte plastice) ținute să prezinte "o mostră" a vieții culturale din zonă.

Parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului (DGASPC)



Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Harghita derulează anual o campanie de conștientizare privind prevenirea și combaterea violenței împotriva femeilor, organizată în perioada 25 noiembrie – 10 decembrie, interval care cuprinde Ziua internațională pentru eliminarea violenței împotriva femeilor și Ziua drepturilor omului. În anul 2025, Teatrul Municipal Csíki Játékszín s-a alăturat acestei inițiative în calitate de partener instituțional.

În cadrul colaborării, actorii ai teatrului au fost implicați în realizarea campaniei vizuale *Az erősebb NEM*, au contribuit la producerea unui material video artistic, constând într-o poezie recitată de actrițele trupei, și au participat la activitățile publice asociate campaniei, inclusiv la conferința de presă și la evenimentul simbolic „Eșarfele de protest”.

Sperăm că acest parteneriat va unul de termen lung.

În afara acestor parteneriate Teatrul Municipal Csíki Játékszín a înființat relații noi (sau a întărit relații deja existente) cu diferite trupe și artiști pe care le-a invitat în cursul anului sau la care a jucat spectacolele proprii: André Ferenc, Teatrul Coregrafic Bekecs din Miercurea Nirajului, Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc, Teatrul Yorick Stúdió din Târgu-Mureș, Műhely Alapítvány din Budapesta, Casa de Cultură din Covasna, Iskola Alapítvány din Cluj-Napoca.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari (Strengths)

-mediu intern-

Public numeros și fidel, destul de diversificat pe toate categoriile de vârstă. Un public care - fiind "educat" în cei 25 de ani - este însetat să vadă spectacole de cât mai bună calitate.

Creșterea numărului de abonați și a biletelor vândute

Trupă stabilă, formată din actori cu o mare dorință de performanță profesională.

Sistem online de vânzări de bilete.

Consecvență în numărul de premiere produs pe stagiune.

Număr mare de parteneriate cu alte instituții.

Vizibilitate crescută atât în rândul publicului cât și în breaslă.

Personal artistic, tehnic și administrativ salariat.

Ofertă diversificată de spectacole.

Infrastructură creată.

Tehnică proprie de scenă.

Două săli de spectacole.

Brand recunoscut.

Colaborări multilaterale.

Participarea activă a școlărilor, elevilor la evenimentele teatrului.

Accesul la un public mai larg prin social media și platforme online.

A început comunicarea cu potențiali beneficiari care până acum au fost neglijate (publicul adolescent, publicul român).

Creativitate și flexibilitate din partea întregii echipe în perioada de fără sediu.

Puncte slabe (Weaknesses)

-mediu intern-

La început de an bugetul este aprobat numai până în luna iunie, făcând aproape imposibil planificarea stagiunii următoare.

Măsurile de austeritate pe plan național creează imposibilitatea de a plăti în timp.

Număr mic de angajați (51 de salariați pentru o capacitate de 2 săli de spectacole, 15 de reprezentații pe lună în medie, circa 150 de reprezentații pe an).

Personal tehnic insuficient ca număr și pregătire profesională.

Trupa de actori nu este destul de diversificată pe vârste, o lacună majoră fiind lipsa actorilor de sub 30 de ani.

Lipsa personalului specializat în realizarea de proiecte de finanțare.

Fișe de post supraîncărcate.

Împărțirea scenelor și sălilor de repetiții cu Ansamblul Național Secuiesc Harghita.

Lipsa informațiilor privind nevoile publicului.

Incapacitate de producție proprie.
Insuficiența spațiilor de depozitare a decorurilor.
Lipsa unor mijloace de transport pentru a asigura deplasările spectacolelor.
Inexistența departamentului juridic.
Inexistența departamentului de marketing.
Inexistența unui apartament de serviciu pentru artiștii invitați.
Inexistența spațiilor proprii începând cu luna iulie, care generează greutăți mari de organizare, și mărește cheltuielile de chirii.
Pierderea unui număr de public (mai ales abonați mai în vârstă), care nu sunt neapărat deschiși să vină la spectacole ținute în spații alternative. Prin consecință se înregistrează și o scădere de venituri.
Imposibilitatea de a funcționa un sistem de abonamente în perioada fără sediu.
Imposibilitatea de a face spectacole noi de scenă mare, care duce la necesitatea de a lucra la mai multe proiecte mici simultan.

Oportunități (Opportunities)

-mediu extern-

Interes al autorității locale pentru susținerea activității, și o bună colaborare între teatru și ordonatorul principal de credite.
Interes mărit în comparație cu stagiunile trecute al unor regizori, scenografi, compozitori și coregrafi importanți, de a lucra la teatrul nostru.
Colaborări cu celelalte teatre din județ, proiecte comune, posibilitatea de a înființa ateliere de producție comune.
Participarea mai intensă în viața orașului.
Existența comunității universitare care poate deveni un segment important al publicului teatrului.
Existența comunității române care poate deveni un segment important al publicului teatrului.
Interes mare pentru teatru în localitățile din jur.
Posibilitatea comisionării unor studii de consum cultural care să permită o viziune prospectivă și o analiză periodică a evoluțiilor în timp a nevoilor publicului.
Participarea la festivaluri naționale și internaționale.
Parteneriate media locale, naționale și internaționale.
Oportunitatea de a găsi noi parteneri în perioada de tranziție. Acești parteneri noi pot deveni parteneri pe termen lung.
Oportunitatea de a descoperi spații și publicuri noi în perioada de tranziție.

Amenințări (Threats)

-mediu extern-

Din cauza deficitului bugetar pe plan național guvernul adoptă legi care pun în pericol funcționarea normală a instituției.

Costuri de energie ridicate.

Lipsa bugetelor multianuale, ce face aproape imposibilă contractarea de artiști în anii următori și programarea unor stagiuni clare și complete.

Aprobarea cu întârziere a bugetelor.

Imposibilitatea de a acorda personalului salariat angajat cu contract individual de muncă stimulente financiare pentru performanță profesională.

Lipsa posibilităților financiare personale pentru consumul cultural.

Ambiguitatea normelor legislative incidente instituțiilor de spectacole.

Amenințare din partea guvernului din cauza măsurilor de austeritate: bugete mai limitate decât în mod normal, posibilitatea obligației de reducere de personal

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În anul 2025, Teatrul Municipal Csiki Játékszín a continuat procesul de consolidare și adaptare a imaginii sale publice, urmărind atât menținerea poziției câștigate în comunitatea locală, cât și o prezență mai vizibilă și mai coerentă în spațiul cultural regional și profesional. Evoluția imaginii instituției a fost strâns legată de capacitatea sa de a răspunde așteptărilor actuale ale publicului și de a integra instrumente și practici contemporane, fără a-și pierde identitatea artistică.

Un element esențial în acest proces a fost îmbunătățirea relației directe cu publicul, inclusiv prin modernizarea modului de acces la spectacole. Colaborarea cu platforma de bilete online in-time.hu a reprezentat o schimbare de paradigmă în relația cu spectatorii, oferind, pentru prima dată, un serviciu firesc și așteptat în peisajul cultural actual. Impactul acestei decizii a fost vizibil încă din primul an de funcționare, când vânzările de bilete online au depășit vânzările realizate la casa de bilete.

În anul 2025, **52,10%** din totalul vânzărilor au fost realizate online, iar **47,90%** offline. Este relevant de precizat că aproximativ **40%** din vânzările offline au provenit din spectacolele de teatru-clasă și din spectacolele pentru copii cu public organizat, pentru care nu se oferă bilete online. Excluzând aceste categorii, raportul ajunge la **64,18%** vânzări online și **35,82%** vânzări offline, date care confirmă atât utilitatea măsurii adoptate, cât și adaptarea rapidă a publicului la noile modalități de acces.

În paralel, teatrul a acordat o atenție sporită comunicării în mediul online și prezenței în social media, acestea devenind canale esențiale de dialog cu publicul. Activitatea constantă și coerentă pe platformele de socializare a contribuit la creșterea vizibilității spectacolelor, la o mai bună informare a publicului și la consolidarea unei relații

directe, mai personale, cu spectatorii. Reacțiile și interacțiunile generate în mediul online au reflectat un interes crescut față de activitatea teatrului, în special din partea publicului tânăr și activ.

Imaginea instituției a fost susținută și de conținutul artistic propus, precum și de deschiderea către comunitate. Producțiile realizate în această perioadă, inclusiv cele dezvoltate în relație directă cu realitățile sociale locale sau cu comunități mai mici din zona Miercurea-Ciuc, au consolidat percepția teatrului ca spațiu de reflecție și dialog. Relocarea temporară a activității, determinată de lucrările de reînnoire a sediului, a fost gestionată ca o oportunitate de extindere a prezenței în teritoriu, contribuind la descoperirea unor publicuri noi și la întărirea imaginii teatrului ca instituție flexibilă și conectată la comunitățile pe care le deservește.

Totodată, în anul 2025 s-a putut observa un interes crescut din partea breslei teatrale față de activitatea Teatrului Municipal Csíki Játékszín. Acest interes s-a manifestat prin prezența unor profesioniști din domeniu la spectacole, prin solicitări de colaborare și prin vizibilitatea obținută în contexte profesionale și artistice, inclusiv în cadrul unor evenimente dedicate tinerilor artiști, precum Festivalul UNSCENE. Toate acestea au contribuit la consolidarea prestigiului instituției și la poziționarea sa ca un punct de referință în peisajul teatral regional.

În ansamblu, măsurile adoptate în anul 2025 au dus la o evoluție coerentă și vizibilă a imaginii Teatrului Municipal Csíki Játékszín, instituția fiind percepută ca un spațiu cultural dinamic, deschis și adaptat realităților contemporane, capabil să mențină un dialog constant și relevant atât cu publicul, cât și cu mediul profesional.

Vizibilitatea teatrului, sporită în acest fel, se observă și în statisticile de vizualizare și activitate de utilizatori pe platformele online ale teatrului, precum site-ul oficial, pagina de Facebook, profilul de Instagram și canalul YouTube.

Performanță în social media

FACEBOOK (<https://www.facebook.com/csiki.jatekszin>)

Perioada analizată: 1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025

Perioada de comparație: 1 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2024

FACEBOOK

1. Prezentare generală a performanței (indicatori principali)

În 2025, pagina Facebook a înregistrat un volum foarte ridicat de consum de conținut, cu o creștere vizibilă a interacțiunilor, dar cu mici scăderi la trafic (vizite și clickuri), față de 2024.

Indicatori principali (2025 vs 2024):

- Vizualizări totale: 2,8 mil.
- Interacțiuni cu conținutul: 32,6 K (+20,6%)
- Clickuri pe link: 15.502 (-1,4%)
- Vizite: 118.757 (-6,1%)
- Urmăriri: 707 (+8,8%)

Interpretare rapidă: conținutul a devenit mai „engaging” (interacțiuni în creștere), însă conversia spre acțiuni (vizite/click) a scăzut ușor.

2. Vizualizări și consum de conținut

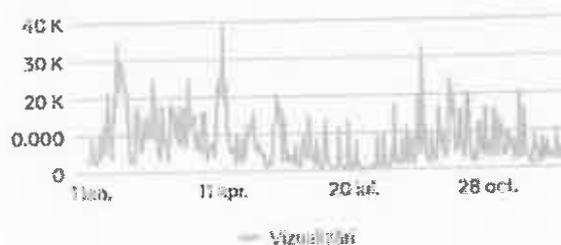
Vizualizări totale: 2,8 milioane

Graficul indică un consum constant pe tot parcursul anului, vârfuri recurente (posibil legate premiere, campanii, evenimente sau anunțuri importante). Nivelul mare de vizualizări confirmă că Facebook rămâne canalul cu cea mai mare capacitate de distribuție pentru brandul Csíki Játékszín.

Vizualizări

Exportă

2,8 mil.



cu de

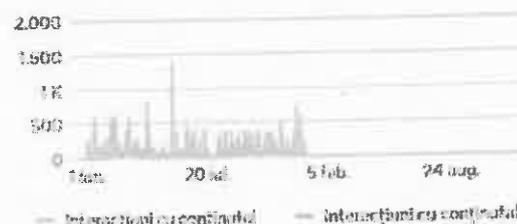
3. Interacțiuni și implicare

Interacțiuni cu conținutul: 32,6 K (+20,6%)

Interacțiuni cu conținutul

Exportă

32,6 K +20,6%



Creșterea de +20,6% indică:

- relevanță mai bună a postărilor;
- un public mai activ (reacții/comentarii/distribuirii);
- un potențial de amplificare organică mai mare.

4. Trafic și conversii (acțiuni)

Clickuri pe link: 15.502 (-1,4%)

Scăderea este mică, dar sugerează că:

- publicul consumă conținutul direct în platformă;
- call-to-action-urile (bilete, program, website) pot fi făcute mai clare/mai frecvente.

Clickuri pe link

Exportă

15.502 -1,4%



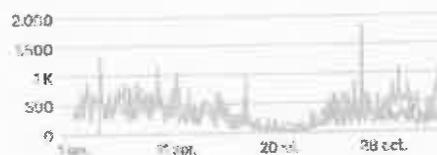
Vizite: 118.757 (-6,1%)

Scăderea vizitelor, în paralel cu creșterea interacțiunilor, indică un comportament tipic: utilizatorii reacționează în feed, dar accesează mai rar pagina/profilul.

Vizite

Exportă

118.757 -6,1%



5. Evoluția urmăritorilor și audiența

Audiență

Date demografice...

Tendințe

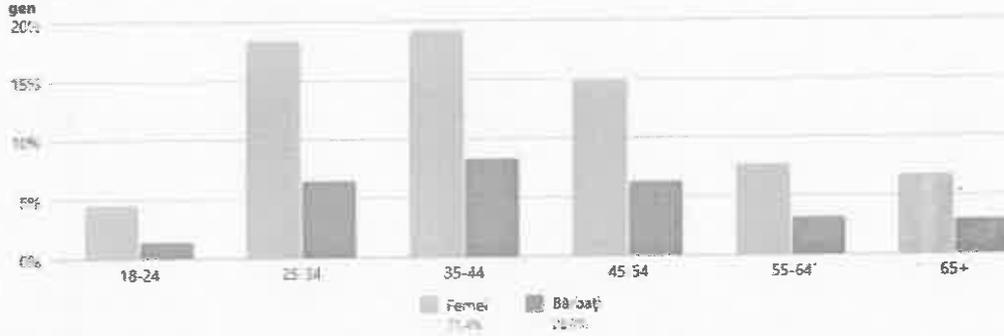
Audiență potențială

Urmăritori

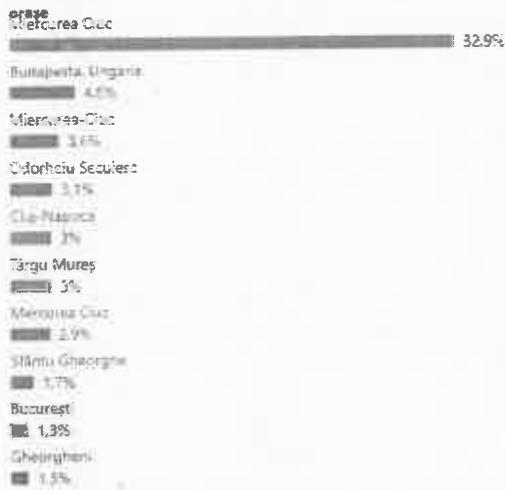
Total

11.357

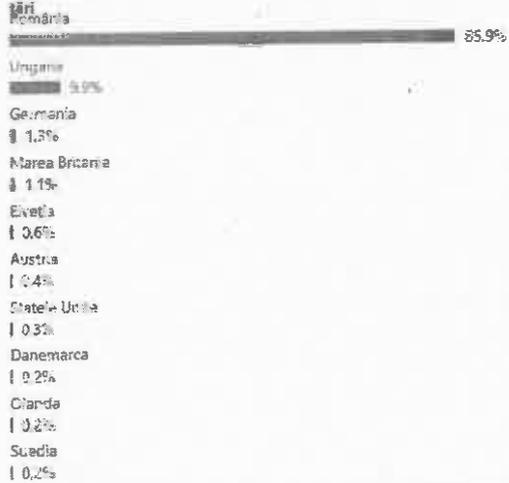
Vârstă și gen



Principalele țări



Principalele țări



Urmăritori total: 11.357

Gen:

- Femei: 71,4%
- Bărbați: 28,6%

Vârste dominante: 25–34, 35–44, 45–54 (segmentele cele mai puternice)

Distribuție geografică (țări):

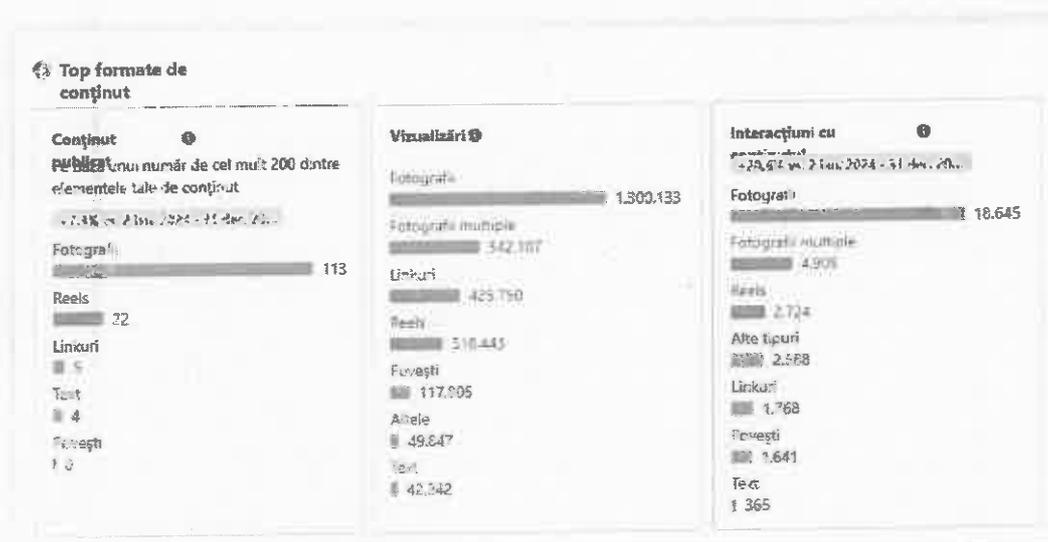
- România: 85,9%
- Ungaria: 9,9%
- Germania: 1,3%
- Marea Britanie: 1,1%

- Elveția: 0,6% (restul sub 1%)

Orașe principale: se evidențiază clar **Miercurea Ciuc** (cea mai mare pondere), apoi apar orașe din regiune și câteva centre mari (ex. Cluj-Napoca, Târgu Mureș, București etc., conform listei din statistică).

Concluzie: comunitate puternic locală/regională, cu extensie relevantă în Ungaria și diaspora.

6. Performanță pe formate de conținut



Vizualizări pe tip de conținut:

- Fotografii: 1.300.133
- Fotografii multiple (albume/carusele): 542.107
- Linkuri: 425.750
- Reels: 318.443
- Povești: 117.805
- Altele: 49.847
- Text: 42.242

Interacțiuni cu conținutul (pe tip):

- Fotografii: 18.645
- Fotografii multiple: 4.908
- Reels: 2.724
- Alte tipuri: 2.588

- Linkuri: 1.768
- Povești: 1.641
- Text: 365

Interpretare:

- **Fotografiile sunt motorul principal** atât la vizualizări, cât și la interacțiuni.
- **Albumele/caruselele** aduc volum mare și implicare bună.
- **Reels** contribuie util, dar nu depășește fotografia ca eficiență.
- **Postările de tip text** au impact minim (atât la vizualizări, cât și la interacțiuni).
- **Linkurile** au multe vizualizări (425.750), dar interacțiuni mai joase — format mai „utilitar”, orientat spre informare.

7. Concluzii – Facebook

Aspecte cu performanță ridicată în 2025:

- nivel foarte ridicat de vizibilitate, cu un total de **2,8 milioane de vizualizări**;
- creștere semnificativă a implicării publicului, concretizată în **32,6 mii de interacțiuni (+20,6%** față de perioada de comparație);
- evoluție pozitivă a comunității, reflectată prin **707 urmăritori noi (+8,8%)**;
- performanță dominantă a conținutului fotografic, care a generat cele mai bune rezultate atât din perspectiva reach-ului, cât și a engagement-ului.

Zone cu potențial de optimizare:

- scăderi moderate în zona de conversii, respectiv **clickurile pe link (-1,4%)** și **vizitele (-6,1%)**, indică necesitatea consolidării mesajelor de tip call-to-action;
- se recomandă utilizarea mai frecventă și mai clară a instrumentelor orientate spre acțiune (promovarea biletelor, a programului, linkuri evidențiate, postări fixate), precum și diversificarea formatelor care încurajează conversia (evenimente, remindere, stories cu link, materiale de tip recap).

INSTAGRAM

Perioada analizată: 1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025

Perioada de comparație: 1 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2024

1. Prezentare generală a performanței

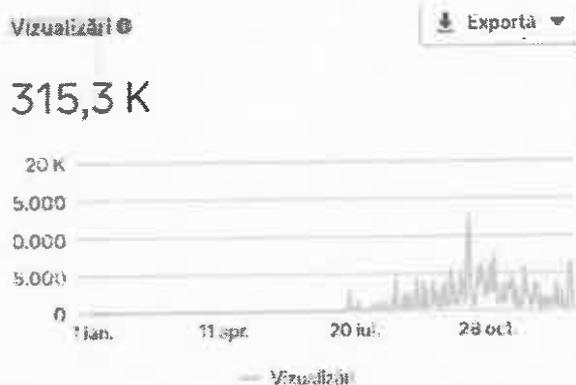
În anul 2025, contul de Instagram al Csíki Játékszín a înregistrat o creștere semnificativă a vizibilității și a nivelului de interacțiune, cu rezultate net superioare față de perioada de comparație (2024). Evoluția este una clar pozitivă, mai ales în zona de reach, engagement și conversii (clickuri pe link).

Indicatori principali (2025 vs 2024):

- Vizualizări totale: 315,3 K
- Impact (Reach): 21,5 K (+39,7%)
- Interacțiuni cu conținutul: 4.166 (+100%)
- Clickuri pe link: 383 (+227,4%)
- Vizite pe profil: 7.550 (-3%)
- Urmăriri noi: 329

2. Vizualizări și reach

Vizualizări totale: 315,3 mii



Volumul total de 315,3 mii vizualizări indică o capacitate bună a conținutului de a circula în mod organic în cadrul platformei Instagram. Această valoare reflectă faptul că materialele publicate au fost afișate frecvent utilizatorilor, atât în rândul urmăritorilor existenți, cât și al utilizatorilor care nu urmăresc conținutul, prin intermediul feed-ului și al mecanismelor de distribuție ale

platformei.

Din perspectiva funcționării Instagram, acest nivel de vizualizări sugerează:

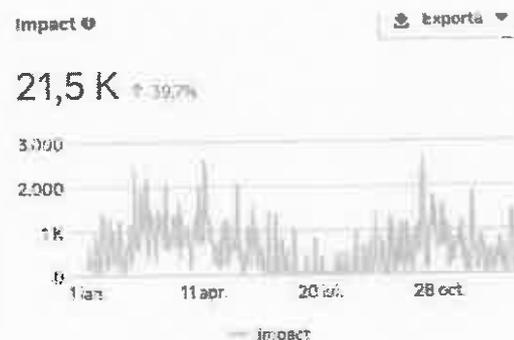
- compatibilitate ridicată a conținutului cu algoritmul platformei;
- un ritm constant de afișare a postărilor către public;
- prezență vizibilă și recurentă a brandului Csíki Játékszin în fluxul de consum de conținut.

În ansamblu, valoarea înregistrată confirmă faptul că Instagram funcționează eficient ca platformă de expunere și consolidare a notorietății, chiar și în absența promovării plătite.

Impact (Reach): 21,5 mii

Evoluție: +39,7% față de 2024

Creșterea semnificativă a reach-ului confirmă faptul că postările au ajuns la un număr mai mare de utilizatori, inclusiv din afara comunității existente, ceea ce indică o performanță bună a algoritmului Instagram pentru conținutul publicat.



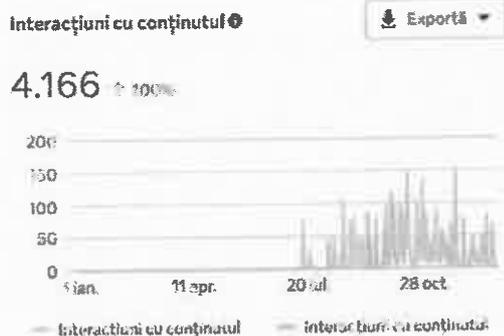
3. Interacțiuni și implicare

Interacțiuni cu conținutul: 4.166

Evoluție: +100% față de 2024

Dublarea numărului de interacțiuni reprezintă unul dintre cei mai importanți indicatori pozitivi ai anului 2025. Această evoluție sugerează:

- creșterea interesului publicului față de conținut;
- relație mai activă între instituție și comunitatea sa;
- un conținut mai bine adaptat formatului Instagram (vizual, narativ, emoțional).

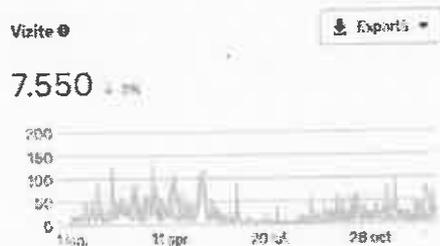


4. Trafic și conversii

Vizite pe profil: 7.550

Evoluție: -3%

Scăderea ușoară a vizitelor pe profil, în contextul creșterii puternice a reach-ului și a interacțiunilor, indică faptul că o mare parte din consumul de conținut are loc direct în feed, ca utilizatorii să acceseze profilul.

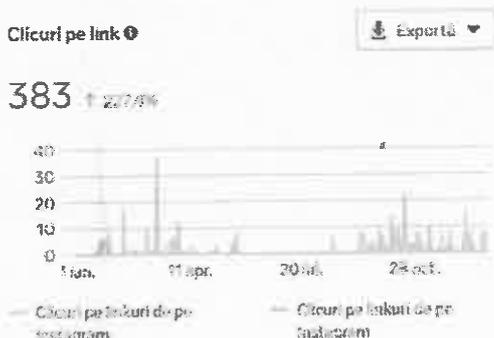


din
fără

Clickuri pe link: 383

Evoluție: +227,4%

Aceasta este cea mai mare creștere procentuală dintre toți indicatorii Instagram și semnalează:



- eficiență mult mai bună a postărilor cu call-to-action;
- interes crescut pentru informații suplimentare (program, bilete, website);
- un pas important de la consum pasiv la acțiune concretă.

5. Evoluția urmărilor

Urmăriri noi: 329

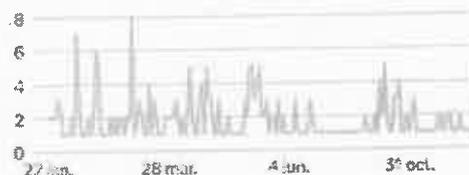
Graficul arată o creștere constantă a numărului de urmăritori pe parcursul anului, cu mici vârfuri corelate probabil perioadele de vizibilitate ridicată. Evoluția este stabilă și indică:

- atragerea de public nou;
- consolidarea comunității existente;
- potențial de creștere organică pe termen mediu.

Urmăriri

Exportă

329



cu

6. Concluzii – Instagram

Aspecte care au performat foarte bine în 2025:

- creștere puternică a reach-ului (+39,7%);
- dublarea interacțiunilor (+100%);
- creștere excepțională a clickurilor pe link (+227,4%);
- evoluție pozitivă a urmărilor;
- performanță obținută exclusiv prin conținut organic.

Aspecte cu potențial de îmbunătățire:

- conversia reach-ului în vizite pe profil;
- stimularea mai frecventă a accesării profilului (bio, highlights, pinned content);
- creșterea ratei de transformare a utilizatorilor noi în urmăritori.

7. Evaluare finală – Instagram

În ansamblu, anul 2025 a reprezentat un an foarte bun pentru Instagram, caracterizat printr-o creștere accelerată a vizibilității și a implicării, precum și printr-un salt major în zona de conversii (clickuri). Datele indică o maturizare clară a prezenței pe platformă și un potențial solid de dezvoltare în anul următor.

Statisticile canalului YouTube al teatrului pentru anul 2023

<https://www.youtube.com/channel/UCZzSoAn1nRufuUpnHfQTuHw>

Numărul de vizualizări a scăzut puțin față de 2024 de la 3.768 la 3.479, iar în orele de vizualizare a scăzut de la 324 la 203.

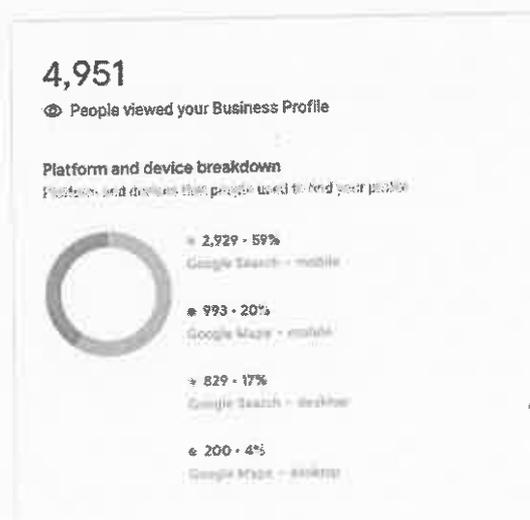
Views ▲	Watch time (hours) ↓	Subscribers	Impressions	Impressions click-through rate
3,479	203.0	1	32,543	4.0%
3,758	324.3	12	26,960	4.4%

În momentul de față numărul de abonați este 595.



Statisticile Google Maps

O altă platformă des folosită de public este Google Maps, care în momentul de față ne oferă statistici doar pentru ultimele 6 luni (august 2025 – ianuarie 2026)

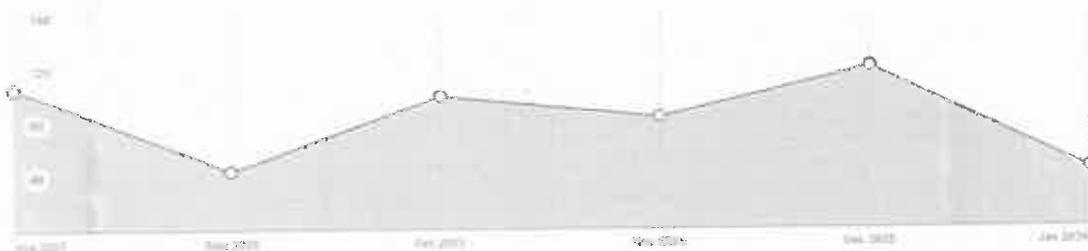


Înmulțind cifrele cu 2 ajungem la numerele aproximative pentru tot anul: aprox. de 10.000 persoane au vizualizat profilul teatrului, 1000 de utilizatori au solicitat indicații de deplasare și 180 de utilizatori au vizitat pagina oficială a teatrului pornind de la această platformă.

Numărul mare de utilizatori care cer direcții de deplasare arată un interes destul de mare din partea spectatorilor din alte localități.

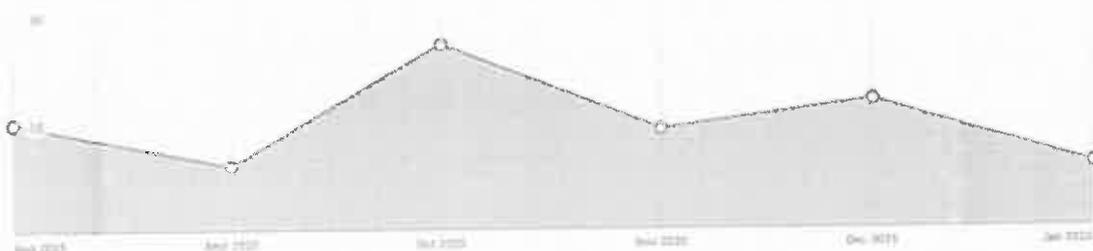
499

Direction requests made from your Business Profile



91

Website clicks made from your Business Profile



Dintr-un total de 486 de recenzii teatrul are o medie de 4,7/5 stele.

Teatrul Municipal Csíki Játékszín

4,7 ★★★★★ 486 reviews

Performing arts theater in Miercurea Ciuc

You manage this Business Profile



Pentru îmbunătățirea imaginii existente am inițiat numeroase campanii de promovare a activității Teatrului Municipal Csíki Játékszín printre care se numără:

- Actualizarea în permanență a paginii de Facebook, prin următoarele acțiuni:
 - Tag-uri cu actorii la fotografiile spectacolelor, sau cu actorii invitați
 - Crearea de evenimente pe pagina teatrului pentru fiecare reprezentație (în care oferim sinopsisul spectacolului, fotografii, trailere)

- Postări cu ocazia începerii repetițiilor la o producție, și în diferitele stadii de lucru
- Postări cu ocazia sărbătorilor (Ziua Poeziei Maghiare, Ziua Dansului, Ziua Teatrului, alte sărbători)
- Realizarea unor interviuri cu artiștii invitați
- Actualizarea profilului Instagram, postări consecvente în fiecare săptămână
- Creare de cont TikTok pentru programul Lurkó
- Crearea și difuzarea de materiale promoționale (mash-uri publicitare cât și materiale video)
- Asigurarea stocului necesar de afișe la spectacolele din repertoriu - promovarea activității
- Realizarea trailerelor video
- Înregistrarea spectacolelor cu 4 camere video
- Construirea unei relații active cu presa la nivel local și național prin organizarea de conferințe de presă periodice și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă și la radio și televiziune
- Încercarea de racordare la standardele europene privind dotările și echipamentele instituției - achiziționarea de aparatură performantă atât în materie de lighting-design, cât și de sound design.
- Participarea la festivaluri importante de teatru



Consolidarea imaginii Teatrului Municipal Csíki Játékszín ca instituție de referință în peisajul teatral din România și Ungaria rămâne un obiectiv central al direcției artistice și manageriale. În anul 2025, această evoluție a devenit tot mai vizibilă atât prin receptarea favorabilă din partea criticii de specialitate, cât și prin interesul crescut al creatorilor de teatru față de activitatea instituției.

Participarea juriului UNITER la reprezentații ale teatrului, alături de prezența constantă a unor artiști din alte instituții teatrale, confirmă această creștere a vizibilității și a relevanței artistice. Totodată, teatrul a acordat o atenție specială consolidării imaginii sale în rândul tinerilor artiști – actori, regizori și scenografi – atât prin organizarea Festivalului UNSCENE, cât și prin invitații și colaborări punctuale, menite să faciliteze contactul direct al acestora cu mediul profesional.

Pentru dezvoltarea pe termen mediu și lung a instituției, este esențial ca Teatrul Municipal Csíki Játékszín să fie perceput ca un spațiu deschis, în care tinerii creatori pot lucra într-un cadru stimulat, favorabil experimentului și afirmării artistice. Această deschidere contribuie la conturarea imaginii teatrului ca instituție dinamică și atractivă pentru noile generații, cu efecte pozitive inclusiv asupra formării și fidelizării unui public tânăr.

În același timp, valoarea artistică a repertoriului a fost reconfirmată prin selecția spectacolelor în cadrul unor festivaluri de specialitate, fapt care a susținut și consolidat poziționarea teatrului în circuitul teatral național și regional.

Participări în perioada raportată:

DATA	SPECTACOL	EVENIMENT	LOCAȚIE
16. ianuarie	Az apa	Mafeszt – ediția a 6-a	Oradea
30. mai	Az apa	Zilele Teatrului "Șură"	Călugăreni
26. iunie	Szar ügy	Festivalul Teatrelor Maghiare, ediția a 37-a	Kisvárdá (HU)
29. iunie	A Négyszögletű Kerek Erdő	Săptămâna cărții maghiare la Cluj-Napoca, ediția 14	Cluj-Napoca
3. august	Százhusz csikorgó télen át	Festivalul Egyfesz, ediția a 5-a	Gheorgheni
7. octombrie	Az apa	BukFeszt – Festivalul Teatrelor Maghiare, ediția a 4-a	București
24. octombrie	Az apa	Festivalul de Teatru Maghiar, ediția a IX-a	Brașov
13. noiembrie	Az apa	Határtalan napok	Miskolc (HU)
14. noiembrie	Koldusopera	Határtalan napok	Miskolc (HU)
15. noiembrie	A Négyszögletű Kerek Erdő	Határtalan napok	Miskolc (HU)
15. noiembrie	Pillanatfelvétel	Határtalan napok	Miskolc (HU)

4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

În anul 2025, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a făcut un demers structurat pentru a înțelege mai bine publicul său și categoriile de beneficiari cărora li se adresează, prin realizarea unui studiu de marketing și sociologie culturală. Cercetarea, coordonată de Szócs Attila, *lector universitar - marketing, Departamentul de Știința Afacerilor, Universitatea Sapientia*, a avut ca scop analizarea relației dintre comunitate și teatru, atât din perspectiva spectatorilor activi, cât și a celor care nu frecventează spectacolele instituției.

Unul dintre rezultatele importante ale studiului a fost constatarea faptului că diferențele dintre publicul activ și non-public nu sunt determinate în mod semnificativ de factori demografici precum vârsta, nivelul de educație sau venitul. Această concluzie a confirmat că teatrul se adresează, în principiu, unui public potențial larg,

iar participarea sau neparticiparea ține mai degrabă de obiceiuri culturale, stil de viață și de modul în care teatrul este integrat în rutina cotidiană a comunității.

Analiza a evidențiat că publicul fidel al teatrului este format, în principal, din persoane pentru care consumul cultural reprezintă o practică constantă și asumată. Pentru aceste categorii, participarea la spectacole nu este un eveniment izolat, ci parte a unui mod de viață care include interesul pentru cultură, dialog social și viața comunității. Această observație a orientat teatrul spre consolidarea relației cu publicul existent, prin continuitate, coerență repertorială și comunicare constantă.

În același timp, studiul a arătat că motivațiile participării la teatru sunt diverse și nu se limitează la un anumit tip de spectacol sau gen artistic. Publicul apreciază în egală măsură dimensiunea de relaxare și impactul emoțional sau intelectual al producțiilor, iar o parte semnificativă a respondenților nu a indicat preferințe clare de gen. Acest lucru a confirmat deschiderea publicului față de propuneri artistice variate și a susținut strategia teatrului de a menține un repertoriu divers, capabil să răspundă unor așteptări diferite.

În ceea ce privește persoanele care nu frecventează teatrul, cercetarea a indicat că principalele bariere nu sunt lipsa interesului cultural, ci factori precum gestionarea timpului liber, oboseala sau absența unui obicei stabil de participare la evenimente culturale. Aceste concluzii au susținut deciziile luate în anul 2025 privind extinderea activității teatrului în afara sediului, utilizarea unor spații alternative și adaptarea programului și a comunicării la realitățile cotidiene ale comunității.

Prin realizarea acestui studiu și prin integrarea concluziilor sale în deciziile artistice și manageriale, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a făcut un pas important către o mai bună cunoaștere a beneficiarilor săi. Datele obținute au oferit o bază reală pentru ajustarea strategiilor de programare, comunicare și dezvoltare a publicului, contribuind la consolidarea unei relații mai autentice și mai durabile între instituție și comunitatea pe care o deservește.

Studiul se găsește aici: <https://acta.sapientia.ro/content/docs/07-833879.pdf>

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Teatrul Municipal Csíki Játékszín, în calitate de unică instituție teatrală dintr-un municipiu cu aproximativ 35.000 de locuitori, își asumă rolul de a se adresa unui public cât mai divers, corespunzător întregii comunități locale. În contextul scăderii demografice a municipiului, activitatea teatrului se concentrează pe consolidarea publicului fidel, format din spectatori care frecventează constant spectacolele, precum și pe extinderea acestui cerc printr-o ofertă artistică variată și o comunicare mai directă cu comunitatea.

Pe termen scurt, prioritatea a fost menținerea interesului publicului existent, printr-o ajustare atentă a repertoriului și prin propunerea unor producții capabile să răspundă așteptărilor unor categorii diferite de spectatori. Diversitatea publicului s-a dovedit un avantaj, permițând abordarea mai multor tipuri de formate și teme, ceea ce a contribuit la conturarea unor publicuri diferite în jurul producțiilor teatrului.

În urma observațiilor din anul 2024, teatrul a constatat că elevii care învață în Miercurea-Ciuc, dar locuiesc în satele din jur, participau rar la spectacole, în principal din cauza programului reprezentațiilor de seară și a dificultăților legate de transport. Pentru a răspunde acestei situații, a fost introdus abonamentul *Nemecsek*, gândit într-un format adaptat programului școlar, cu spectacole programate în timpul zilei. Această soluție a facilitat accesul acestui segment de public la activitățile teatrului și a creat, în același timp, oportunitatea de a atrage și alte categorii de spectatori pentru care orele de seară nu sunt potrivite.

Începând cu a doua parte a anului 2025, relocarea temporară a activității teatrului, determinată de lucrările de reînnoire a sediului, a dus la o extindere firească a ariei de adresabilitate. Utilizarea unor spații alternative și colaborarea cu casele de cultură din localitățile din jurul municipiului au permis prezentarea spectacolelor în contexte noi și în fața unor comunități care anterior nu aveau acces direct la oferta teatrului. Aceste deplasări au contribuit la descoperirea unui public nou, interesat și receptiv, consolidând rolul teatrului nu doar ca instituție culturală locală, ci ca prezență activă la nivel zonal.

În acest context, teatrul a urmărit și realizarea unor producții care să poată genera un interes real în rândul publicului din comunități mai mici, abordând teme apropiate de experiențele și preocupările acestora. Spectacolele *Alb spart* și *Viețile altora* au fost dezvoltate pe baza unor interviuri realizate cu locuitori din zonă și au adus în prim-plan subiecte precum diferențele dintre generații și fenomenul migrației pentru muncă, în special plecarea în străinătate a persoanelor care lucrează ca îngrijitori pentru vârstnici și persoane bolnave. De asemenea, spectacolul *Flori de mină* explorează viața unor oameni simpli dintr-o localitate mică, marcată de depopulare și

abandon, oferind o perspectivă sensibilă asupra realităților sociale din aceste comunități.

Spectacole jucate în anul 2025

Nr. Crâ.	Spectacol	Grup țintă
1.	A halottember	Categoria: 14+
2.	ÁSÓKAPA	Categoria: 14+
3.	III. Richárd	Categoria: 14+
4.	Agamemnon	Categoria: 14+
5.	Szar ügy	Categoria: 12+
6.	Pillanatfelvétel	Categoria: 14+
7.	Gubanc	Categoria: 0-8 ani
8.	Hegedús a háztetön	Toate categoriile de vârstă
9.	Klamm háborúja	Categoria: 14+
10.	Stockholm	Categoria: 14+
11.	Ovibrader	Categoria: 14+
12.	cs&t	Categoria: 14+
13.	Koldusopera	Categoria: 14+
14.	Utazás a koponyám körül	Categoria: 12+
15.	A vonal innenső végén	Categoria: 12+
16.	Ami megmaradt belőlünk	Categoria: 12+
17.	A Négyszögletű Kerek Erdő	Categoria: 6-13 ani
18.	Kovács János meghal	Categoria: 14+
19.	Az apa	Categoria: 12+
20.	A muzsika hangja	Toate categoriile de vârstă
21.	Buborékok	Categoria: 14+
22.	Százhusz csikorgó télen át	Toate categoriile de vârstă
23.	TÖRTFEHÉR	Categoria: 12+
24.	Bányavirág	Categoria: 14+
25.	Mások élete	Categoria: 14+

Alte activități/proiecte în anul 2025

Nr. Crit.	Activitate / Proiect	Grup țintă
1.	Ziua Mondială a Teatrului	Categoria: 14-19 ani
2.	Festivalul Lurkó Teens	Categoria: 14-19 ani
3.	TIZENEGY - Ziua Poeziei Maghiare	Toate categoriile de vârstă
4.	Ziua Mondială a Dansului	Toate categoriile de vârstă
5.	Festivalul <i>Unscene</i>	Toate categoriile de vârstă, studenți și profesori de artă din țară, comunitatea teatrală
6.	Campanie de combatere a violenței împotriva femeilor și a persoanelor vulnerabile	Toate categoriile de vârstă
7.	1956 - Egy nemzet emlékezik	Toate categoriile de vârstă
8.	Să-i comemorăm pe cei 13 generali martiri de la Arad	Toate categoriile de vârstă

6. Profilul beneficiarului actual

Reintroducerea sistemului de abonamente a oferit Teatrului Municipal Csíki Játékszín un prilej important de a-și reevalua relația cu publicul și de a observa schimbările survenite în comportamentul de consum cultural în perioada post-pandemică. Publicul actual este diferit față de cel de dinainte de 2020, atât în ceea ce privește așteptările, cât și modul în care își organizează timpul liber. Oferta culturală concurentă s-a diversificat semnificativ, iar accesul facil la platforme de video-streaming și la conținut de divertisment online a modificat profund obiceiurile de consum și disponibilitatea pentru participarea la evenimente culturale live.

În acest context, teatrul se regăsește, asemenea multor instituții culturale, într-o etapă de redescoperire și redefinire a publicului său. Răspunsul Teatrului Municipal Csíki Játékszín a fost diversificarea repertoriului și deschiderea către formate și teme care reflectă realitățile contemporane și care propun o relație mai directă cu spectatorii. În urma acestui proces, a devenit vizibilă conturarea unei categorii de public activ, interesată de spectacole care abordează subiecte actuale și care presupun o implicare mai intensă din partea publicului.

Această observație a stat la baza inițierii programului Lurkó, conceput ca un cadru dedicat atât prezentării unor spectacole adresate acestui segment de public, cât și unei mai bune înțelegeri a nevoilor, așteptărilor și modului în care tinerii spectatori

relaționează cu teatrul. Programul a funcționat ca un instrument de testare și dialog, contribuind la conturarea unui profil mai clar al beneficiarilor tineri.

Pe baza acestei experiențe și a unei mai bune cunoașteri a publicului tânăr, în anul 2024 a fost introdus abonamentul Nemeček, iar oferta de abonamente pentru liceeni a fost completată prin includerea unui spectacol de tip studio. Aceste măsuri au urmărit adaptarea programului la realitățile concrete ale acestui segment de public, în special în ceea ce privește programul zilnic, ritmul de viață și tipul de experiență teatrală dorită.

Teatrul consideră aprofundarea acestui profil de beneficiari drept o prioritate strategică și în anul 2025, având în vedere faptul că acest segment reprezintă baza formării publicului viitor. Investiția în relația cu tinerii spectatori este esențială pentru sustenabilitatea pe termen mediu și lung a instituției și pentru construirea unei comunități culturale active și stabile.

În paralel, experiența ultimilor ani a evidențiat existența unor tipologii diferite de beneficiari în raport cu sistemul de abonamente. Introducerea abonamentului liber, încă din anul 2022, s-a dovedit un succes constant, fiind din ce în ce mai solicitat. Acesta răspunde nevoilor unui public cu un stil de viață mai flexibil și mai dinamic, care preferă libertatea de a-și alege spectacolele și datele de participare.

Totodată, s-a conturat tot mai clar o categorie de spectatori care optează pentru achiziționarea biletelor individuale, în funcție de interesul față de un anumit spectacol, pentru care sistemul de abonament nu reprezintă o soluție potrivită. Aceste observații confirmă faptul că publicul actual al teatrului este divers, mobil și în continuă schimbare, iar politicile instituției trebuie să rămână deschise și adaptabile pentru a răspunde eficient acestor realități.

	Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025
Număr spectatori, din care	39.637	46.056	34.485
- la sediu	15.465	36.467	26.515
- în afara sediului	7.821	9.589	7.970

Numărul total de spectatori în 2025 arată o scădere de 25,12% față de 2024, lucru care se datorează faptului că din vară teatrul a rămas fără spațiile de joc de la sediu, și că în 2025 Teatrul Municipal Csíki Játékszín nu a jucat spectacol pentru copii la Odorheiu Secuiesc în abonament (care înseamnă aproximativ 4000 de spectatori).

Cu toate astea, acest număr de spectatori este cu 15% mai mare decât numărul estimat în raportul de anul trecut.



Publicul Teatrului Municipal Csíki Játékszín se poate distribui pe vârste astfel:

- **Public de antepreșcolari (0-5 ani)** - un segment de public cu totul nou pentru teatru. Deși spectacolul pentru bebeluși *Cseppinkóka kalimbaba szenzációs anyakalandja* a fost bine primit, în anul 2025 nu am reușit să includem în program dezvoltarea acestui proiect extra program minimal. Am continuat însă programarea reprezentațiilor din proiectul Teatru de păpuși cu spectacolul *Gubanc*, și ne dorim să producem o continuare a acestuia.
- **Public de copii (6-13 ani)** - un public deja dezvoltat de-a lungul anilor. Copii vin în grupuri organizate la spectacole dar sunt și reprezentații pentru familii. Acest public este foarte fidel, atent și deschis, mai ales dacă i se oferă teme de interes, prezentate într-un mod adecvat. În stagiunea 22/23 am reintrodus 12 abonamente pentru copii, care includ și două spectacole invitate de la teatrele din județul Harghita. În 2024 am lansat încă 2 abonamente de copii ca să satisfacem cererea mare. De asemenea spectacolul extra program minimal *Gubanc* se încadrează și în acest target de public.
- **Public adolescent (de la 13 la 18 de ani)** – un public care este deja destul de matur pentru spectacole de copii, dar încă nu neapărat este interesat de temele oferite adulților. Începând cu stagiunea 24/25 pentru acest public în abonament am oferit și câte un spectacol studio în afara spectacolelor pentru adulți. Am păstrat în repertoriu spectacolele *Agamemnon* și *Szar ügy*.
După aceste spectacole deseori organizăm discuții cu publicul, coordonate de secretara literară a teatrului, discuții care au ca obiectiv întâlnirea dintre actori și beneficiari și evaluarea interesului acestora pentru formele de spectacol contemporan. Aceste evenimente au o popularitate extrem de ridicată mai ales la beneficiarii între 16-25 de de ani.
Pentru acest public în 2025 am jucat 4 spectacole de clasă: *Klamm háborúja*, *Stockholm*, *Cs&T*, *A vonal innenső végén*, într-un număr total de 37 de reprezentații.
Pentru elevi oferim și două grupuri de teatru amator conduse de actorii teatrului
- **Publicul foarte tânăr (de la 18 la 24 de ani)** caută texte contemporane, actori tineri, cât și forme noi de teatru. Datorită înnoirii repertoriului, devine un public pe care Teatrul Municipal Csíki Játékszín își dorește să îl formeze și să îl țină aproape.
- **Public tânăr (de la 24 la 34 de ani)** - este cea mai deschisă categorie de public. Alege participarea la spectacolele teatrului din dorința de a căuta forme de bună dispoziție și relaxare dar în același timp caută și ceva care să-l provoace. Posedă un bagaj cultural și este încă în formare.

- **Public adult (de la 34 la 44 de ani)** este categoria cea mai predispusă să investească bani în participarea la spectacole de teatru, este deschis către nou.
- **Public matur (de la 44 de ani)** este publicul fidelizat, responsabil și atent, dar care nu este neapărat deschis la forme noi, sau provocări.
- **Public pensionar** – o categorie de public pentru care din toamna anului 2024 încercăm să programăm reprezentații și de la ora 12:00.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Teatrul Municipal Csíki Játékszín se raportează în permanență la politicile culturale la nivel național având ca reper *Strategia sectorială în domeniul culturii 2023-2030* și, implicit, interesul pentru atingerea obiectivelor și direcțiilor necesare în perspectiva susținerii și diversificării ofertei specifice, în paralel cu întărirea capacității instituționale.

În Proiectul strategiei culturale a Municipiului Miercurea Ciuc sunt definite următoarele obiective strategice majore:

1. cultura ca obiect pentru întărirea spiritului comunitar – oamenii înainte de toate;
2. protejarea, conservarea, restaurarea, recuperarea și valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial (Conservarea patrimoniului cultural);
3. dezvoltarea condițiilor instituționale pentru opere culturale contemporane (cultura contemporană);
4. dezvoltarea ofertei culturale; cultură pentru fiecare cetățean (cultură deschisă);
5. consolidarea și prezentarea identității locale (creșterea atractivității).

Prin programele sale profesionale Teatrul Municipal Csíki Játékszín a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice pe trei direcții:

- **Dezvoltare** – realizarea unui repertoriu coerent de programe și proiecte, perfecționarea continuă a personalului și a conducerii instituției, desăvârșirea echipei artistice, dezvoltarea spațiilor teatrului
- **Reabilitare** – consolidarea clădirii prin reparații curente și reamenajări ale spațiilor folosite.

- **Imagine și promovare** – reintegrarea teatrului în mișcarea artistică județeană, națională și internațională, dezvoltarea cercetării în domeniul artelor spectacolului.

Prin activitatea sa profesională, teatrul a reușit să se adecveze obiectivelor strategice ale autorității locale. După analiza realizată pentru anul 2021, în care teatrul a rămas dator la *punctul 4: dezvoltarea ofertei culturale*, credem că și în 2025 am făcut niște pași semnificativi în acest sens: am continuat deschiderea către publicul român în cadrul programului *Luceafărul*, am îmbogățit oferta pentru copii și adolescenți prin programul *Lurkó*, abonamentul *Nemecsek*, dar și prin spectacole create special pentru acest public. Aceste inițiative sunt încă în faza de "copilărie", rămânând ca în anii următori să le îmbogățim și să le întărim.



Pentru a rămâne fidel obiectivelor strategice, Teatrul Municipal Csíki Játékszín, în anul 2025 a avut 25 spectacole pe repertoriu, completate de diferite programe culturale:

Premiere realizate în perioada de raportare

Buborékok

de Frații Mohácsi (după și în locul lui Csiky Gergely)

Regia: Mohácsi János

Premiera: 2025. 03. 21.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/buborekok>

Nr. reprezentații: 9



Százhusz csikorgó télen át – Hangjátékok József Attilára

de André Ferenc

Regia: Kányádi Szilárd

Premiera: 2025. 04. 11.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/szazhusz-csikorgo-telen-at>

Nr. reprezentatii: 5



TÖRTFEHÉR

de Biró Réka – Deák Katalin

Regia: Bartalis Gabriella

Premiera: 2025. 09. 25.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/tortfeher>

Nr. reprezentatii: 13



Bányavirág

de Székely Csaba

Regia: Bordás Attila

Premiera: 2025. 10. 12.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/banyavirag>

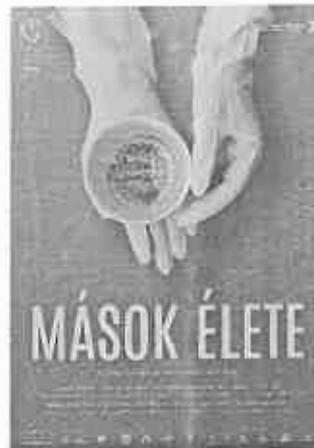
Nr. reprezentatii: 5



Mások élete

de Kész Orsolya

Regia: David Schwartz
Avanpremiera: 2025. 12. 20.
Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/masok-elete>
Nr. reprezentatii: 1



Spectacole păstrate în repertoriu

A halottember de Háy János

Regia: Kányádi Szilárd
Premiera: 2018. 10. 25
Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/a-halottember>
Nr. reprezentatii: 1



ÁSÓKAPA de Deák Katalin - Biró Réka - Bartalis Gabriella

Regia: Bartalis Gabriella
Premiera: 2019. 04. 18.
Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/asokapa>
Nr. reprezentatii: 4



III. Richárd

de William Shakespeare

Regia: Vladimir Anton

Premiera: 2022. 01. 15.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/iii-richard>

Nr. reprezentații: 1



Agamemnon

de Rodrigo Garcia

Regia: Alejandro Duran

Premiera: 2022. 04. 01.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/agamemnon>

Nr. reprezentații: 2



Szar ügy

de George F. Walker

Regia: Alejandro Durán

Premiera: 2022. 05. 10.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/szar-ugy>

Nr. reprezentații: 4



Pillanatfelvétel

de Donald Margulies

Regia: Vladimir Anton

Premiera: 2022. 10. 28.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/pillanatfelvetel>

Nr. reprezentatii: 6



Gubanc

de Bende Sándor

Regia: Bende Zsuzsanna, Vladimir Anton

Premiera: 2022. 11. 11.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/gubanc>

Nr. reprezentatii: 2



Hegedűs a háztetőn

de Sheldon Harnick – Jerry Bock – Joseph Stein

Regia: Erwin Šimšensohn

Avanpremiera: 2022. 12. 29.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/hegedus-a-hazteton-1>

Nr. reprezentatii: 4



Klamm háborúja

de Kai Hensel

Regia: Barabás Árpád

Premiera: 2023.03.27.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/klamm-haboruja>

Nr. reprezentatii: 9



Stockholm

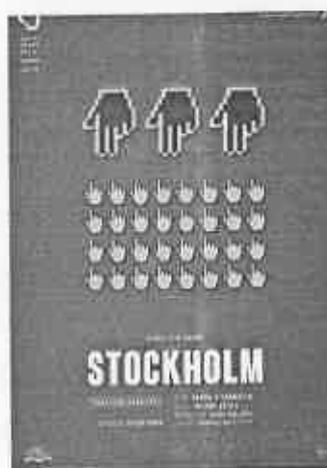
de Szivák-Tóth Viktor

Regia: Orbók Áron

Premiera: 2023. 03. 27.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/stockholm>

Nr. reprezentatii: 9



Ovibrader

de Garaczi László

Regia: Tóth Árpád

Premiera: 2023. 04. 21.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/ovibrader>

Nr. reprezentatii: 1



cs&t

după piesa Csongor și Tünde a lui Vörösmarty Mihály

Regia: Kányádi Szilárd

Premiera: 2023. 05. 04.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/cs-t>

Nr. reprezentații: 7



Koldusopera

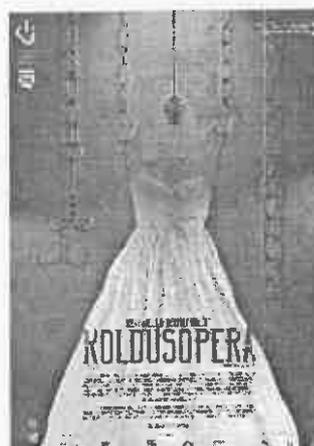
de Bertolt Brecht

Regia: Szócs Artur

Premiera: 2023. 12. 22.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/koldusopera>

Nr. reprezentații: 1



Utazás a koponyám körül

de Lovassy Cseh Tamás după Karinthy Frigyes

Regia: Visky Andrej

Premiera: 2024. 03. 22.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/utazas-a-koponyam-korul>

Nr. reprezentații: 3



A vonal innenső végén

de Hatházi András

Regia: Hatházi András

Premiera: 2024. 04. 21.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/a-vonal-innenso-vegen>

Nr. reprezentatii: 12



Ami megmaradt belőlünk

de Sarah Pinet și Alejandro Ricaño

Regia: Alejandro Durán

Premiera: 2024. 09. 28.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/ami-megmaradt-belolunk>

Nr. reprezentatii: 1



A Négyszögletű Kerek Erdő

de Lázár Ervin

Regia: Kányádi Szilárd

Premiera: 2024. 10. 22.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/a-negyszogletu-kerek-erdo>

Nr. reprezentatii: 3



Kovács János meghal
de Hatházi András

Regia: Dálnoky Csilla

Premiera: 2024. 10. 26.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/kovacs-janos-meghal>

Nr. reprezentatii: 7



Az apa
de Florian Zeller

Regia: Vladimir Anton

Premiera: 2024. 11. 08.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/az-apa>

Nr. reprezentatii: 16



A muzsika hangja

de Richard Rodgers, Oscar Hammerstein II, Howard Lindsay & Russel Crouse

Regia: Szenteczki Zita

Premiera: 2024. 12. 20.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/a-muzsika-hangja>

Nr. reprezentatii: 21



Festivalul Unscene

UNSCENE s-a impus într-un interval foarte scurt ca un eveniment de referință în peisajul teatral din Transilvania. Timp de o săptămână, municipiul Miercurea-Ciuc pune la dispoziția tinerilor absolvenți de teatru spațiile și resursele Teatrului Municipal Csíki Játékszín, oferindu-le cadrul necesar pentru debut, întâlnire și schimb profesional. Prima ediție a festivalului a fost organizată din dorința de solidaritate față de viitorii colegi de breaslă, într-un context marcat de restricțiile pandemice, iar de atunci UNSCENE a devenit unul dintre cele mai așteptate evenimente din calendarul studenților aflați la final de studii.



Atmosfera specială creată la Miercurea-Ciuc în cadrul celor cinci ediții desfășurate până în prezent, precum și condițiile oferite participanților – vizibilitate profesională, cazare și masă pe întreaga durată a festivalului, sesiuni gratuite de fotografii de casting, oportunități de întâlnire și dialog cu alți tineri artiști, manageri culturali și regizori – au contribuit la transformarea festivalului UNSCENE într-un fenomen recunoscut atât în mediul teatral, cât și la nivelul comunității locale.

În anul 2025, odată cu organizarea celei de-a cincea ediții, rețeaua de parteneri universitari s-a extins prin alăturarea **Universității de Teatru și Film din Budapesta** (Ungaria) și a **Academiei de Arte din Novi Sad** (Serbia), consolidând caracterul internațional al festivalului.

Obiectivul principal al acestui demers rămâne acela de a contribui la transformarea municipiului Miercurea-Ciuc într-un hub cultural activ, capabil să atragă public atât din zona înconjurătoare, cât și din alte orașe, și să creeze contexte relevante de întâlnire între artiști, profesioniști și comunitate.

Organizator

Teatrul Municipal Csíki Játékszín
Asociația Kortina

Co-organizatori

Centrul Cultural Județean Harghita
Primăria Miercurea Ciuc

Finanțator

Ministerul Culturii

Co-finanțator

Nemzeti Kulturális Alap (HU)

Sponsori

Harplast
Combridge
ING Service
M.Tabac
Aqua Carpatica
Harmopan
Pureco

Parteneri principali

Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca (Facultatea de Teatru și Film) Universitatea
de Arte din Târgu-Mureș
UNATC "I. L. Caragiale", București
Universitatea de Vest, Timișoara
Universitatea Națională de Arte George Enescu, Iași
Universitatea "Lucian Blaga", Sibiu
Universitatea de Teatru și Film din Budapesta (HU)
Academia de Arte din Novi Sad (SR)

Parteneri

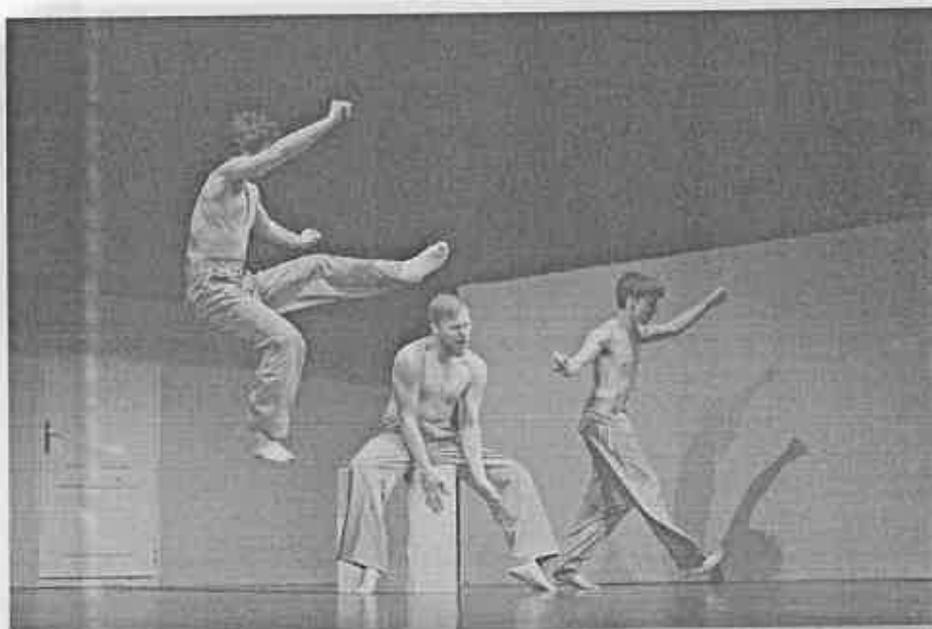
A.D.I. Pro Cultura Siculi
ANTderGROUND
Cafeneaua Kulissza

Spații de desfășurare

Scena mare a teatrului
Sala studio a teatrului
Casa Artelor Miercurea Ciuc
Terasa Kulissza
Sala de conferințe a Centrului Cultural Județean
ANT bar

Unscene în cifre

- peste 250 de participanți
- 38 de spectacole de teatru
- 1 expoziție
- 2 concerte
- 2750 de spectatori la spectacolele de teatru







Festivalurile Lurkó



Festivalul pentru copii și tineret nu a mai fost organizat de către Teatrul Municipal Csíki Játékszín din anul 2018. În 2022 am reconceptuat ideea festivalului, și am inițiat *Programul Lurkó*.

Pe lângă festival, acest program conține diferite sub-programe și evenimente adresate copiilor și adolescenților pe parcursul unei întregi stagiuni: spectacole de teatru clasă, meetinguri cu elevii de diferite vârste pe diferite teme, spectacole jucate în spații alternative etc.

În 2025 am organizat festivalul *Lurkó Teens* între 11-17 aprilie. În cadrul festivalului tinerii au putut viziona 14 spectacole și au putut participa la un atelier de scriere creativă cu coordonarea poetului André Ferenc. Spectacolele au înregistrat un număr de 1.400 spectatori.

Alte activități, proiecte și evenimente

Ziua Mondială a Teatrului

Pe 27 martie am sărbătorit Ziua Mondială a Teatrului cu 3 spectacole de clasă: *A vonal innenső végén*, *Stockholm* și *Klamm háborúja*.

Tizenegy – Ziua Poeziei Maghiare

Este deja o tradiție a orașului, că pe data de 11 aprilie, de la ora 11:00, 11 actori ai teatrului recită 11 poezii maghiare. În anul 2025 acest eveniment a fost dedicat poetului și scriitorului Szabó Lőrinc. Programul de recital a fost acompaniat de contribuția pianistului Szabó Zsolt și trei elevi din Liceul de Arte Nagy István.



De la ora 19:00 am organizat lansarea celui mai nou volum de poezii a poetului Ciucan André Ferenc, urmată de premiera spectacolului *Százhusz csikorgó télen át – Hangjátékok József Attilára*, spectacol de recital cu muzică bazat pe texte din acest volum.

Ziua Mondială a Dansului

Eveniment organizat în parteneriat cu BazeGlow Collective, CAMP și Teatrul Coregrafic Secuiesc Harghita

În 2025 am dedicat 4 zile dansului: 25-29 aprilie. Programul a conținut ateliere de dans, spectacol de teatru mișcare, flashmob, demonstrații stradale și dans popular.

În ziua de 29 aprilie evenimentul s-a încheiat cu jocul *Just Dance*, și a fost o adevărată sărbătoare a dansului și a libertății.



Expoziție de machete scenografice

Pe data de 8 noiembrie 2024, în ziua premierei spectacolului *Tatăl*, am lansat expoziția de machete scenografice, lucrări ale artistului Bagossy Levente din Ungaria. Expoziția s-a realizat în parteneriat cu Institutul Liszt din București, și la începutul anului 2025 încă se putea viziona în foyerul teatrului.



Trupa de amatori Harmadik figyelmeztetés (Al treilea anunț)

Pentru a conecta tinerii și adulții interesați cât mai mult la viața teatrului, în toamna anului 2021 am lansat pentru elevi o trupă actori amatori, numită *Harmadik figyelmeztetés (Al treilea anunț)*.

În timp interesul a crescut atât de mult, încât a trebuit să distribuim participanții în două grupuri. În 2025 elevii au prezentat spectacolul *Finito* de Tasnádi István.



de

Program de voluntariat

Tot din dorința de a atrage tinerii la teatru și din necesitatea produsă de lipsa de personal, am inițiat un program de voluntariat în cercurile elevilor încă din anul 2021. Voluntarii (în jur de 20 de elevi) ajută personalul teatrului la întâmpinarea publicului, în munca de garderobier, distribuirea afișelor și la organizarea festivalurilor.

În afara acestor proiecte actorii teatrului participă în mod constant la evenimentele organizate de Primăria Miercurea-Ciuc (comemorări de 15 martie, 6 și 23 octombrie etc.)

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Activitatea Teatrului Municipal Csíki Játékszín este orientată în mod constant către comunitatea din Miercurea Ciuc și către publicul din județul Harghita, având ca obiectiv principal asigurarea unui acces cât mai larg la actul cultural. În paralel, teatrul urmărește extinderea ariei de adresabilitate, atât prin mobilitatea spectacolelor, cât și prin dezvoltarea unor formate artistice capabile să genereze interes și dincolo de limitele municipiului.

Accesibilitatea a rămas un principiu important al relației cu beneficiarii. Politica de preț a urmărit menținerea unui echilibru între sustenabilitatea instituției și posibilitatea reală a publicului de a participa la spectacole, într-un context economic general marcat de creșterea costurilor de producție și funcționare.

Orientarea către beneficiari s-a reflectat și în adaptarea sistemului de abonamente și a programării spectacolelor. Introducerea unor abonamente dedicate copiilor și tinerilor, precum și a unor reprezentații programate la ore mai accesibile, a avut ca scop răspunsul la nevoile unor categorii de public care, din motive logistice sau de ritm de viață, întâmpinau dificultăți în a participa la spectacolele de seară. În acest context, mutarea temporară a activității teatrului din sediul propriu a contribuit la deschiderea către un public nou, din satele din jurul municipiului, prin jocuri în spații alternative și prin colaborări cu case de cultură locale.

Diversificarea publicului a fost susținută și prin continuarea programului **Luceafărul**, care a facilitat accesul publicului român la spectacolele teatrului, consolidând astfel caracterul deschis și incluziv al instituției.

Un accent important a fost pus pe dezvoltarea relației dintre cultură și educație. Pe lângă parteneriatele existente cu instituții de învățământ, teatrul a continuat să încurajeze întâlnirile directe dintre artiști și public, sub forma discuțiilor post-spectacol, percepute de beneficiari ca un instrument valoros de aprofundare a temelor artistice și sociale abordate.

În toamna anului 2025, trupa de actori a participat la un workshop de educație teatrală susținut de Szivák-Tóth Viktor, regizor și autor din Ungaria, cu peste 20 de ani de experiență în domeniul educației teatrale. Acest demers a avut ca scop inițierea unei colaborări pe termen lung, în vederea dezvoltării competențelor interne ale colectivului artistic și a creării, în perspectivă, a unui departament de educație teatrală format din angajații teatrului, capabil să dezvolte programe dedicate publicului tânăr și comunității educaționale.

În anul 2025, spectacolele realizate sub egida Teatrului Municipal Csíki Játékszín au fost urmărite de 34.485 de spectatori plătitori de bilet, la care se adaugă publicul participant la evenimentele gratuite și la activitățile desfășurate în afara sălii tradiționale de spectacol.

Prin ansamblul acestor măsuri, Teatrul Municipal Csíki Játékszín își consolidează orientarea către beneficiari, urmărind constant:

- calitatea actului teatral;
- diversitatea repertorială;
- apropierea publicului de artiști;
- dezvoltarea dimensiunii educaționale a activității teatrale;
- deschiderea către comunități și publicuri noi.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Direcțiile principale de acțiune ale Teatrului Municipal Csíki Játékszín au urmărit menținerea și dezvoltarea bazei de public, în paralel cu păstrarea unui nivel ridicat al calității artistice. Un obiectiv constant a fost evitarea compromisurilor de tip comercial facil, în favoarea unui repertoriu divers, relevant și ancorat în realitățile contemporane.

Strategia de relaționare cu publicul a avut în vedere diferitele tipologii de spectatori, de la publicul fidel și pasionat, la publicul constant, ocazional și potențial, precum și formarea publicului tânăr. Aceste categorii sunt privite ca un circuit dinamic, în care fiecare segment poate evolua către o relație mai stabilă și mai profundă cu teatrul.

Experiența ultimilor ani a confirmat faptul că publicul potențial nu se epuizează, iar interesul pentru spectacole rămâne ridicat, în pofida schimbărilor de context.

În paralel cu aceste obiective, conducerea teatrului a urmărit consolidarea instituției printr-o serie de măsuri menite să susțină dezvoltarea artistică și organizațională: deschiderea către tineri creatori și către publicul tânăr, organizarea unor evenimente cu vizibilitate profesională și comunitară (Festivalul Unscene, Lurkó Teens), dezvoltarea programelor de voluntariat și de implicare a comunității, precum și extinderea adresabilității către publicul român prin programul Luceafărul.

leșirea temporară a teatrului din sediul propriu, ca urmare a începerii lucrărilor de reînnoire, a generat o serie de direcții noi de acțiune, care au devenit rapid parte integrantă a strategiei instituției. A fost necesară identificarea și adaptarea unor spații alternative pentru repetiții, spectacole, activități administrative, depozitare și croitorie, ceea ce a dus la extinderea rețelei de colaborări locale și regionale.

Din punct de vedere artistic, acest context a determinat orientarea către producții mai flexibile, concepute pentru a putea fi jucate în spații diverse, cu grade diferite de dotare tehnică. Totodată, repertoriul a fost orientat mai accentuat către spectacole care abordează teme direct conectate la realitățile și problemele comunității locale, facilitând o relație mai apropiată între actul artistic și public.

Absența unei scene mari a influențat și modul de organizare a muncii artistice. În lipsa posibilității de a produce spectacole noi cu distribuții foarte mari, teatrul a optat pentru dezvoltarea simultană a mai multor proiecte cu distribuții reduse, asigurând astfel continuitatea activității artistice și evitarea perioadelor de inactivitate în cadrul colectivului.

Prin aceste direcții de acțiune, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a demonstrat capacitatea de adaptare la un context complex și schimbător, transformând constrângerile în oportunități de reconfigurare artistică, organizațională și comunitară.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă

În anul 2025 nu au fost luate măsuri de organizare internă.

Statul nou de funcții prevede un număr de 51 de posturi, din care:

- Personal de conducere – 4 posturi
- Personal de execuție – 47 posturi

Structura organizatorică arată astfel:

- **Manager 1**
 - **Director Artistic 1**
 - *Compartimentul Marketing, Relații Publice și Organizare Spectacole:*
Secretar literar 1
Referent Artistic 2
Impresar Artistic 1
 - *Compartiment Actori:*
Actori 22
 - **Director Adjunct 1**
 - *Compartiment tehnic*
Scenograf 1
Regizor tehnic 2
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte: Croitor, confecționar îmbrăcăminte 2
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte: Cabinier 2
Recuziter 1
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte: Mânuiitor - montator decor 5
Maestru lumini 2
Maestru sunet 2
 - **Contabil șef 1**
 - *Compartiment Administrativ*
Administrator
Casier/Secretar 1
Garderobier 2
- **TOTAL POSTURI: 51**

În afara posturilor înființate în 2023 mai e nevoie de încă câteva pentru o funcționare normală: șef departament marketing, jurist, sufleur, 2-3 actori, casier, video designer, persoană cu experiență în scriere de proiecte.

În 2025 au fost luate măsuri de modificări a reglementărilor interne, prin emiterea de decizii administrative, cum ar fi:

- Decizie inventariere patrimoniu

- Decizii pentru numirea unor comisii de evaluare, examen/concurs, recepție oferte/lucrări, reparații, cercetare disciplinară

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Regulamentul de Ordine Interioară trebuie modificat/completat împreună cu Codul de etică.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Teatrului Municipal Csíki Játékszín, în temeiul prevederilor Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, managerul este asistat în activitatea sa de:

- **Consiliul Administrativ**, cu rol deliberativ, ce funcționează în baza Deciziei nr. 222/02.12.2020 și modificată componența prin Decizia nr. 23/04.05.2021
- **Consiliul Artistic**, cu rol consultativ, înființat în baza Deciziei nr. 694/07.12.2020

Consiliul Administrativ s-a întrunit în cursul anului 2025 la nevoie.

Consiliul Artistic s-a modificat componența începând cu data de 01.01.2023 și s-a întrunit în cursul anului 2025 la nevoie.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În anul 2025 structura organizatorică a Teatrului Municipal Csíki Játékszín are un număr total de 51 de posturi din care 4 posturi de conducere și 47 posturi de execuție. Denumirea funcțiilor, nivelul de studii și gradele/treptele profesionale sunt în conformitate cu prevederile Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, precum și de prevederile OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. 269/2009.

În cursul anului 2025 o angajată după concediu de maternitate a ieșit în concediu de creștere copil până la 2 ani.

Având în vedere contribuția deosebită la activitatea artistică, tehnică și administrativă a teatrului, și nevoile repertoriale a stagiunii 2024/25, au fost încheiate sau prelungite prin acte adiționale Contracte Individuale de Muncă pe durată determinată, conform art. 13, alin 3-4 din Ordonanța 21/2007:

- 16 actori
- 1 secretar
- 2 maeștrii sunet
- 1 maestru lumini
- 1 secretar literar
- 1 director artistic
- 1 referent artistic
- 1 regizor tehnic
- 1 recuziter
- 3 mânăuitor montator decor
- 1 scenograf

Formare profesională

În 2025 următorii angajați au participat la cursuri/workshopuri de formare profesională:

Nume	Funcție	Curs/Workshop	Perioada	Organizator
Kész Orsolya Balázs Helga	Secretar literar	Elaborarea proiectelor	15-16 ianuarie	Oradea MAFESZT
Bara Dorottya	Referent artistic	HR	15-16 ianuarie	Oradea MAFESZT
Tătar Zsuzsanna Zsigmond Éva-Beáta	Actori	Urbán András workshop teatral	15-16 ianuarie	Oradea MAFESZT
Tătar Zsuzsanna	Actor	Școală de Teatru Alternativ	septembrie -decembrie	București
Întregul personal artistic	Actori	Atelier teatral de improvizații	17-21 noiembrie	TMCSJ

Întreg personalul instituției a fost angrenat în proiecte, festivaluri, realizarea de noi spectacole.

Evaluarea personalului din instituție

Nr. Crt.	Măsuri/ Stațiuni	2023/24
1	Evaluări pozitive	48
2	Evaluări negative	1
3	Promovări	1

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/defuncționalizări ale spațiilor

Având în vedere execuția lucrărilor aferente proiectului de investiții „Reabilitare și extindere/mansardare Casa de cultură municipală”, începând cu luna iulie 2025 am eliberat sediul teatrului.

În contextul demarării lucrărilor de renovare a sediului principal al instituției noastre, am fost nevoiți să identificăm de urgență spații alternative pentru continuarea activității teatrale (administrative, artistice și tehnice). Conform prevederilor legale, relocarea într-un alt spațiu ar fi trebuit să fie realizată printr-un concurs public. Cu toate acestea, în condițiile concrete din municipiul Miercurea Ciuc, acest demers nu a fost fezabil, întrucât singurul spațiu de joc disponibil în întreg orașul este Casa Artelor din Miercurea Ciuc (Piața Libertății nr. 16).

În această locație, începând de la sfârșitul lunii august, odată cu debutul noii stagiuni, se desfășoară activitățile de spectacole propriu-zise, iar o parte din personalul tehnic (montatori de decoruri, recuziter, cabinieri etc.) își desfășura activitatea în proximitatea acesteia.

Dat fiind faptul că activitatea teatrală este esențialmente una colectivă, bazată pe cooperare strânsă între compartimentele artistice, tehnice și administrative, a fost de maximă importanță ca spațiile pentru birouri și atelierelor să fie situate cât mai aproape de Casa Artelor.

Atelierul de costume trebuia să se afle în imediata apropiere a sălii de joc, din mai multe motive practice și urgente:

- este necesară adaptarea și verificarea costumelor pe actori în timpul repetițiilor sau înaintea reprezentațiilor;
- pot apărea situații neprevăzute care necesită intervenții rapide din partea croitoreșelor (ruperea unui costum, ajustări de ultim moment, înlocuiri etc.);
- eficiența procesului de creație este sporită când echipele pot colabora în timp real.

Birourile administrative, la rândul lor, trebuie să deservească direct producțiile artistice prin furnizarea promptă a:

- textelor dramatice, materialelor de repetiții, partituri muzicale, materiale de promovare;

- documente administrative, contracte, rapoarte de repetiții și de activitate artistică, care necesită prezența fizică constantă în zona de desfășurare a activității artistice.

Relocarea temporară a acestor spații a avut în vedere și necesitatea unui depozit sigur și adecvat pentru decoruri, recuzită și alte materiale de producție. A fost absolut esențial să găsim o suprafață suficient de mare care:

- să asigure condiții de siguranță (fără pericol de infiltrații, mușcări, temperaturi extreme);
- să fie accesibilă echipei tehnice și aproape de locul de desfășurare a spectacolelor, pentru eficientizarea logisticii de transport și montare.

Spațiul ales pentru aceste activități adiacente s-a dovedit a fi cea mai potrivită și funcțională variantă disponibilă în condițiile existente.

Am căutat spații suplimentare pentru repetiții, întrucât Casa Artelor este dedicată în principal reprezentațiilor, neavând capacitatea sau disponibilitatea necesară pentru programarea zilnică a repetițiilor de amploare. Criteriile de selecție pentru aceste spații au fost similare: proximitatea față de nucleul artistic activ, siguranța, accesibilitatea și condițiile tehnice minime pentru desfășurarea activităților artistice.

În concluzie, relocarea temporară a activității teatrului nostru a fost dictată de necesitatea practică, logica funcțională a muncii colective teatrale și lipsa alternativelor reale în orașul Miercurea Ciuc. Considerăm că am acționat în spiritul continuității actului artistic și al buneii desfășurări a activităților culturale în folosul comunității.

Inventarierea anuală a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii a fost efectuată în baza Deciziei nr.691/22.10.2025, în perioada 22.10. - 11.11.2025. Luând în considerare eliberarea amplasamentului care se află în reabilitare, comisia de inventariere a constatat că unele obiecte de inventar și mijloace fixe nu mai sunt funcționale și au propus scoaterea din uz a acestora. Aceste liste cu toate documentele justificate au fost înaintate spre aprobare.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În data de 01 aprilie 2025 a efectuat control tematic privind respectarea legislației în vigoare în domeniul situațiilor de urgență, premergător și pe timpul desfășurării alegerilor pentru Președintele României din data de 04.05.2025, Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Oltul" al județului Harghita, de colonelul Heremciuc Ana-Viorica,

cu tematica prevederilor Legii nr.307/2006, Legii nr.481/2004, O.M.A.I. nr.163/2007. Nu au fost constatate nereguli.

În data de 05 mai 2025 a efectuat control tematic privind respectarea legislației în vigoare în domeniul situațiilor de urgență, premergător și pe timpul desfășurării alegerilor pentru Președintele României din data de 18.05.2025, Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Oltul" al județului Harghita, de colonelul Heremciuc Ana-Viorica, cu tematica prevederilor Legii nr.307/2006, Legii nr.481/2004, O.M.A.I. nr.163/2007. Nu au fost constatate nereguli.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

În anul 2025 încasările realizate au fost de 507.915 RON (467.815 din bilete, abonamente și 40.100 din alte activități) și au fost sub suma preconizată în proiectul de management (521.000 RON). Veniturile din activitatea de bază au înregistrat o scădere de 42,33% față de anul 2024 (venituri proprii în 2024: 880.755 RON). Scăderea de venituri este firească în situația în care în anul 2025 nu am vândut abonamente, și nu am jucat spectacole de copii în abonament în alte orașe (Odorheiu Secuiesc, Gheorgheni).

TOTAL venituri (subvenție + venituri proprii): 7.328.579 RON

Trebuie menționat că lângă Teatrul Municipal Csíki Játékszín funcționează Asociația Kortina în care în 2025 am atras fonduri într-o sumă totală de 550.309 RON, cu 90,33% mai mult decât în 2024 (289.140 RON). Sumele intrate în asociație provin din sponsorizări de la persoane fizice și juridice, proiecte de finanțare și din 3,5% din impozitele de venit. Astfel suma totală de venituri proprii reale crește la 1.058.224 RON (!!!).

Este important de conștientizat că o mare parte din sumele atrase în asociație trebuiau cheltuite pentru proiecte care fac parte din programul minimal al instituției (*spectacolele Buborékak, Törtfehér, Mások élete, festivalurile Unscene și Lurkó Teenc*), și care conform legii ar trebui acoperite din subvenții.

Ponderea cheltuielilor de personal, care, conform situațiilor financiare, la data de 31.12.2025 sunt de 5.386.211 lei, reprezintă 73,50% din totalul cheltuielilor și

cuprinde numai cheltuielile salariale. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este o consecință firească a situației în care se află instituțiile culturale finanțate de la bugetul statului, situație în care ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor este situată între 2% și 10% pe plan național.

Ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor la Teatrul Municipal Csíki Játékszín pentru 2025 este de 6,38%.

Ponderea cheltuielilor cu bunurile și serviciile reprezintă 26,45% din totalul cheltuielilor.

Cheltuielile de capital în anul 2025 au fost de 0 lei și reprezintă 0% din totalul cheltuielilor.

În perioada 01.01.2025 – 31.12.2025 structura cheltuielilor a fost următoarea:

Nr. Crit.	Indicator	Suma (RON)	Pondere
1.	Cheltuieli de personal	5.386.211	73,50%
2.	Cheltuieli cu bunurile și serviciile	1.938.493,00	26,45%
3.	Cheltuieli de capital	0	0%
4.	Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	3875,00	0,05%

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. Crit.	Indicatori de performanță	2024	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	154	212.51
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	15.000	0
3.	Număr de activități educaționale*	101	49
4.	Număr apariții media	90	95
6.	Număr de beneficiari	46.056	34.485

7.	Număr de reprezentații	278	230
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	104	78
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	805.055	467.815
10.	Venituri proprii din alte activități	75.700	40.100

* Numărul de activități educaționale include reprezentațiile de spectacole teatru-clasă, cât și alte activități educaționale (turul teatrului, ore de orientare profesională etc.)

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune

*Moto: CSÍKI JÁTÉKSZÍN - UN CENTRU CULTURAL A REGIUNII ȘI UN
POD ÎN SOCIETATE*

Pentru a putea contura viziunea, ne-am raportat la un „viitor ideal” cu privire la posibila și dezirabila dezvoltare a Teatrului Municipal Csíki Játékszín. Fundamental, viziunea se bazează pe implementarea unui sistem de management pro-activ, pe o gândire dinamică, capabilă să evalueze și să identifice pe termen mediu și lung vectorii de acțiune pentru re poziționarea pe piața culturală a Teatrului Municipal Csíki Játékszín. Credem că acest tip de management se impune pentru a crea o punte de transfer dinspre valorile incontestabile ale trecutului spre nevoile tot mai diversificate ale publicului de mâine și spre limbajul tot mai sofisticat al artei contemporane.

Această țintă poate fi atinsă doar dacă Teatrul Municipal Csíki Játékszín se afirmă ca un organism dinamic, un spațiu deschis creativității, experimentului sub semnul noilor tendințe din artele spectacolului.

2. Misiune

Obiectivul de bază al instituției este de a dovedi că teatrul este o componentă de bază, un element organic al culturii, nicidecum un obiect de lux, un adaos a cărei existență ar fi neutral societății. Misiunea instituției este de a răspândi efectul benefic al teatrului asupra formării comunităților.

Instituția urmărește scopul de a practica o politică culturală care se formează printr-o o strânsă împletire cu societatea înconjurătoare. Programul repertorial trebuie să

aibă o diversitate care se orientează către toate vârstele, către multiple așteptări ale publicului. O misiune importantă a companiei de teatru este colaborarea cu instituțiile de spectacole și concerte din județul Harghita, de exemplu prin realizarea de spectacole comune, schimb de spectacole, sistem de abonament comun, etc. Se va menține profilul cultural caracterizat printr-o largă deschidere democratică. Valorile estetice trebuie să fie accesibile pentru toți membri societății.

Teatrul va promova în continuare valorile dramaturgiei maghiare și universale. Un fenomen cultural niciodată nu poate exista în mod izolat, politica culturală a managementului va susține interculturalitatea sub diferite forme. Prezența regizorilor români va fi un program aparte (în primul rând avându-l ca regizor rezident pe *Vladimir Anton*). De asemenea vom lucra în continuare cu scenografi, coregrafi și muzicieni veniți din altă cultură.

Ne vom strădui ca Teatrul Municipal Csíki Játékszín chiar să fie un *pod* între diferitele segmente ale societății.

3. Obiective (generale și specifice)

<p>Obiective generale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Valorificarea creației contemporane în domeniul artelor spectacolului, a patrimoniului material și imaterial al teatrului, prin promovarea valorilor cultural-artistice maghiare și universale, pe plan local, regional, național și internațional ● Stimularea inovației și creativității
<p>Obiective specifice</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Producerea și prezentarea de spectacole proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat sau private, destinate tuturor categoriilor de public ● Asigurarea condițiilor optime pentru producerea și realizarea unor creații teatrale valoroase, din dramaturgia maghiară și universală, care au ca scop promovarea actului de cultură și educarea publicului spectator ● Oferirea accesului liber la cultură a cetățenilor, drept garantat prin articolul 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale ● Stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor CSJ în circuitul cultural european și internațional ● Cultivarea și educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori ● Promovarea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale, dar și prin organizarea în Miercurea Ciuc a unor

	<p>manifestări culturale de anvergură, valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține, contribuind la dezvoltarea imaginii orașului</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Promovarea și conservarea culturii și teatrului maghiar prin programe de cercetare științifică, conservare și formare ● Dezvoltarea sistemului de atragere de finanțări externe, locale și internaționale și implementarea unor strategii de creștere a veniturilor proprii ● Diversificarea ofertei culturale prin programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural ● Implementarea unor structuri ultra-moderne de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale spectacolelor și evenimentelor organizate ● Comandarea și realizarea unor studii de consum profesionale pentru identificarea și cuantificarea categoriilor de beneficiari și pentru o bună cunoaștere a nevoilor de consum cultural ale actualilor și potențialilor beneficiari ● Consolidarea imaginii instituționale, ca un loc bine definit în peisajul cultural al orașului, cu elemente de profundă originalitate și modernitate
--	---

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală a Teatrului Municipal Csíki Játékszín este condiționată de aprobarea și bugetarea creșterii numărului de angajați, precum și de alocarea resurselor financiare la timp și în corelare cu necesarul solicitat. Ducerea la îndeplinire a direcțiilor propuse în proiectul de management vor transforma Teatrul Municipal Csíki Játékszín într-un centru teatral de anvergură, relevant în plan național. Nu în ultimul rând, teatrul are capacitatea de a deveni un motor de dezvoltare urbană.

Din punct de vedere artistic, strategia teatrului urmărește realizarea de spectacole contemporane, diverse din punct de vedere tematic, cu o mare adresabilitate și având capacitatea de a forma, de a educa, de a provoca intelectul, de a dezvolta noi direcții de exprimare artistică.

Obiectivul strategic major al managementului este punerea în valoare a marii dramaturgii clasice și contemporane și a resursei umane artistice prin crearea unor produse culturale cu o plajă cât mai largă de adresabilitate care să răspundă necesităților tuturor categoriilor de public vizate.

Teatrul Municipal Csíki Játékszín are ca obiect de activitate și asigură realizarea și promovarea de producții și co-producții artistice constând în spectacole din repertoriul clasic și contemporan. În acest sens, trupa urmează să fie pusă în valoare de o strategie repertorială realizată de management.

Strategia noastră vizează programarea de evenimente artistice într-o simbioză specifică de „ecosistem cultural”. Astfel, principalele obiective strategice pe care ni le propunem sunt:

1. Impunerea sintagmei „CSJ - UN CENTRU CULTURAL A REGIUNII ȘI UN POD ÎN SOCIETATE” ca mesaj al managementului cultural asumat
2. CSJ va deveni un centru cultural de mare anvergură cu activități diverse, cu preocupări de cercetare și dezvoltare, comportându-se ca o organizație complexă, ca un HUB CULTURAL, utilizând un patrimoniu cultural imaterial (maghiar și universal) de o valoare inestimabilă
3. Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor publicului, precum și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale acestuia (realizarea de anchete socio-culturale)
4. Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil din județul Harghita, din țară și din străinătate în vederea derulării unor evenimente culturale de interes național și internațional la care publicul să aibă acces direct
5. Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ
6. Asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției ținând cont de contextul cultural actual
7. Proiectarea ofertei culturale în funcție de indicatori de consum identificați în sprijinul creșterii prestigiului CSJ
8. Identificarea și utilizarea celor mai adecvate și eficiente căi de promovare a programelor/proiectelor și acțiunilor culturale și artistice, precum și a serviciilor culturale ale CSJ
9. Stimularea comunicării între artiștii creatori și publicul CSJ
10. Axarea repertoriului de producții pentru publicul tânăr, cu accent deosebit pentru atragerea grupelor de vârstă 13-35 ani, oferindu-le o perspectivă unică în acest sens
11. Implementarea tuturor sarcinilor pentru management precizate în *Caietul de obiective*

Pentru a transforma CSJ într-un teatru de nivel european și un adevărat hub cultural, va fi nevoie de muncă necontenită a mai multor cicluri de management.

5. Strategie și plan de marketing

În activitatea Teatrului Municipal Csíki Játékszín, marketingul este înțeles nu doar ca promovare, ci ca un ansamblu de practici care susțin relația dintre instituție și public,

de la configurarea ofertei artistice până la modul în care spectatorii interacționează cu teatrul. În acest sens, strategia de marketing este strâns legată de cunoașterea beneficiarilor, de adaptarea repertoriului și de felul în care teatrul comunică și se poziționează în comunitate.

În ultimii ani, accentul a fost pus pe consolidarea prezenței în mediul online și pe dezvoltarea unei comunicări mai directe și mai coerente cu publicul. Creșterea calității materialelor vizuale și audio-video, utilizarea constantă a rețelelor sociale și profesionalizarea comunicării digitale au contribuit la extinderea vizibilității teatrului și la atragerea unor segmente noi de public. Aceste instrumente nu au avut doar un rol informativ, ci au funcționat ca spații de dialog și de construire a unei comunități active în jurul teatrului.

Un moment important în relația cu publicul l-a reprezentat introducerea vânzării online de bilete, care a schimbat semnificativ modul de acces la spectacole și a confirmat necesitatea unor servicii adaptate practicilor actuale de consum cultural. Datele rezultate din utilizarea acestui sistem au devenit, totodată, o sursă relevantă pentru înțelegerea comportamentului spectatorilor și pentru ajustarea comunicării și a programării.

Contextul mutării temporare a activității teatrului din sediul propriu a impus o regândire a strategiilor de marketing și comunicare. Apariția unor spații noi de joc și a deplasărilor în localitățile din jurul municipiului a extins aria de adresabilitate a teatrului și a deschis accesul către comunități care anterior nu se regăseau în publicul constant al instituției. Comunicarea a fost adaptată acestui context, punând accent pe proximitate, claritate și relevanță locală.

Strategia de preț a urmărit menținerea unui nivel accesibil, corelat cu diversificarea sistemului de abonamente și cu oferirea unor opțiuni flexibile pentru diferite tipuri de public. În paralel, teatrul a continuat să dezvolte relația cu beneficiarii prin întâlniri directe, discuții post-spectacol și evenimente conexe, consolidând dimensiunea relațională a experienței teatrale.

Un rol esențial în această strategie îl au oamenii: artiștii, echipa administrativă și toți angajații care intră în contact direct cu publicul. Într-o comunitate de dimensiuni reduse, relația personală, familiaritatea și încrederea sunt elemente-cheie în construirea unei imagini pozitive și durabile a instituției.

Pe termen mediu și lung, Teatrul Municipal Csíki Játékszín își propune să dezvolte o abordare integrată a marketingului cultural, bazată pe date, dialog și adaptabilitate, care să susțină atât misiunea artistică a instituției, cât și relația vie și dinamică cu publicul său.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

**** În perioada de relocare din sediu, primele două programe nu pot fi realizate din cauza lipsei abonamentelor.**

Programul minimal

Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani**

Teatrul Municipal Csíki Játékszín, spre deosebire de majoritatea teatrelor din România este obligat prin sistemul de abonamente să înnoiască repertoriul în fiecare stagiune, populația orașului fiind prea redusă pentru a permite spectacolelor să aibă viață timp de mai multe stagiuni. Această situație ne obligă să propunem un repertoriu echilibrat (dramaturgie clasică și contemporană, genuri diferite etc.). Scopul permanent este de a păstra și dezvolta publicul însă miza principală din punct de vedere artistic va fi aceea de a invita artiști de talie națională și internațională cu ajutorul cărora, CSJ să producă spectacole care să educe gustul și sensibilitatea publicului.

Repertoriu de 3 spectacole pentru copii pe scena mare**

Pentru copiii între 6-13 ani se va realiza un repertoriu pentru abonament compus din 3 spectacole de scenă mare. Ne propunem realizarea a cel puțin unei producții proprii și invitarea a încă două spectacole în serii pentru micii abonați. În anii precedenți Teatrul Municipal Csíki Játékszín a avut o colaborare bună cu celelalte două teatre din județ, respectiv Teatrul Figura Studio și Teatrul Tomcsa Sándor.

Programul Luceafărul cu 4 spectacole pe stagiune

Prezența publicului român la CSJ ar fi important din mai multe puncte de vedere. În cadrul programului dorim să invităm spectacole variate, de înaltă calitate profesională din teatrele românești, care pot fi de interes și pentru publicul de limbă maghiară sau pentru comunitatea profesională din regiune.

În afară de spectacole jucate în limba română, o să oferim publicului român și spectacolele noastre în limba maghiară cu supratitrare.

Un spectacol pentru tineret în sala studio Hunyadi László

Pentru a atrage publicul tânăr, vom propune creația unor spectacole care să abordeze problemele și interesele tinerilor, în unele cazuri urmate de discuții-dezbateri despre temele prelucrate în spectacol. Spectacolele din acest program vor da posibilitatea căutării unor noi forme de expresie și la reformularea relației spectatorului cu spectacolul.

Festivalul Lurkó pentru copii și tineret

Esențială în dezvoltarea orașului într-un HUB cultural a fost reluarea Festivalului Lurkó care a redeschis oportunitatea unor întâlniri artistice importante. Publicul țintă al festivalului, dă acestuia o identitate extrem de precisă, unică în Transilvania. De asemenea este o platformă ideală prin care se pot dezvolta relații profesionale cu teatre din UE care vor genera schimburi de spectacole, de workshop-uri și de ce nu, poate și de noi linii de finanțare.

Festivalul Unscene

Festivalul Unscene, care a fost organizat de prima oară în 2021 a dat șansă absolvenților de teatru să se prezinte în fața publicului și breslei de profesie. Considerăm că acest eveniment este foarte important atât pentru teatru, cât și pentru tinerii artiști, dar și orașului Miercurea Ciuc. Sperăm ca festivalul să evolueze și să fie unul dintre cele mai importante festivaluri de artă din țară.

Spectacole și evenimente extra program minimal

În afara spectacolelor din programul minimal, ne propunem alte producții proprii în sala studio Hunyadi László, dar și spectacole experimentale în spații alternative din oraș. În sala studio vom crea spectacole de buget mic, care se vor concentra în primul rând pe actor ca element central al artei teatrului.

O altă ramură a programelor în afara programului minimal va fi una socio-educativă, care se va adresa elevilor și va folosi clasele din școli ca spațiu de joc. Se vor crea spectacole în clasă cu distribuție mică care vor aborda probleme specifice al acestui segment de public. Se vor ține și lecturi din literatura care face parte din programa școlară.

7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele din cadrul programelor manageriale, care au fost realizate în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2025:

Nr. Crit.	Program	Denumire proiect	Regie/ Coordonator
1.	Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani	Az apa	Vladimir Anton
2.	Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani	A muzsika hangja	Szenteczki Zita

3.	Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani	Buborékok	Mohácsi János
4.	Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani	Íráni konferencia	Bocsárdi László
7.	Repertoriu de 3 spectacole pentru copii pe scena mare	A kisgyerek és az oroszlánok	Kolozsi Borsos Gábor
8.	Repertoriu de 3 spectacole pentru copii pe scena mare	1x1 Királyfi	Dávid Péter
10.	Spectacol pentru tineret în sala studio Hunyadi László*	TÖRTFEHÉR	Bartalis Gabriella
11.	Spectacol pentru tineret în sala studio Hunyadi László*	Bányavirág	Bordás Attila
12.	Spectacol pentru tineret în sala studio Hunyadi László*	Mások élete	David Schwartz
12.	Spectacole și evenimente extra program minimal	Százhusz csikorgó télen át	Kányádi Szilárd
13.	Festivalul Unscene	Festivalul Unscene	TMCSJ
14.	Festivalul Lurkó Teens	Festivalul Lurkó Teens	TMCSJ
15.	Programul Luceafărul	MARÓ	Andi Gherghe

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pentru a conecta Teatrul Municipal Csíki Játékszín mai mult la viața orașului, în afara programelor propuse o să organizăm diferite evenimente și activități în cursul unui an. O să sărbătorim Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Culturii Maghiare, Ziua Poeziei Maghiare, Ziua Mondială a Dansului, Ziua Mondială a Muzicii. În cadrul acestor sărbători o să oferim evenimente și activități artistice, de divertisment și de educație nu numai în sălile de spectacole ci și în alte spații din oraș.

O să continuăm activitatea trupei de teatru amator și programul de voluntariat, precum și diferitele programe de educație teatrală pentru tineri.

Pentru completarea ofertei repertoriale, Teatrul Municipal Csíki Játékszín va invita diferite spectacole din țară și din străinătate, și va fi partener la evenimente organizate de alte instituții de cultură (de ex. Festivalul de Muzică Veche, CAMP, Festivalul Csíki Jazz).

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

În tabelul de mai jos apare un buget de venituri și cheltuieli proiectat pentru un scenariu de funcționare fără sediu.

		PLANIFICAT 2026
Venituri proprii		508.000
Venituri din concesiuni si inchirieri	300530	0
Venituri din serbari,spectacole	331900	468.000
Alte venituri	365000	40.000
Varsaminte din SF pt SD	370300	0
Varsaminte din SF	370400	0
Subventii	430900	8.222.214
TOTAL		8.730.214
DENUMIREA INDICATORILOR*)	Cod indicator	PLANIFICAT 2026
A	B	
TOTAL CHELTUIELI (01+70+79)		8.730.214
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51+55+57+59)	1	8.730.214
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	5.534.214
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.30)	10.01	5.385.414
Salarii de baza	10.01.01	5.182.040

Indemnizatii platite unor persoane din afara unitatii	10.01.12	
Alte drepturi salariale	10.01.30	50.000
Indemnizație hrană	10.01.17	153.374
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.)	10.02	28.800
Vouchere de vacanta	10.02.06	28.800
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	120.000
taxa solidaritate CAM	10.03.07	120.000
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.30)	20	3.196.000
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30)	20.01	594.000
Furnituri de birou	20.01.01	5.000
Materiale pentru curatenie	20.01.02	12.900
Incalzit, iluminat si forta motrica	20.01.03	210.000
Apa, canal si salubritate	20.01.04	26.200
Carburanti si lubrifianti	20.01.05	10.000
Transport	20.01.07	120.000
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	16.200
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	151.700
Alte bunuri si servicii pentru Întretinere si functionare	20.01.30	42.000
Reparatii curente	20.02.	25.000
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30)	20.05	130.000
Alte obiecte de inventar	20.05.30	130.000
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	20.000
Deplasari in strainatate	20.06.02	20.000
Perfecționare profesională	20.13	10.000
Protecția muncii	20.14	15.000
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30)	20.30	2.402.000

Reclamă și publicitate	20.30.01	70.000
Prime de asigurare	20.30.03	15.000
Chirii	20.30.04	500.000
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	1.817.000
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	59.40	0
CHELTUIELI DE CAPITAL (COD.71+72)	70	0
TITLUL X ACTIVE NEFINANCIARE(COD 71.01+71.02)	71	0
Active fixe	71.01	0

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Nr. Beneficiari estimați	Perioada de management
30.000	ianuarie – decembrie 2026

3. Analiza programului minimal realizat

Nr. Crt.	Proiect	Buget estimat	Buget cheltuit
1.	BUBORÉKOK	300.000	300.000
2.	BÁNYAVIRÁG	90.000	88.000
3.	TÖRTFEHÉR	65.000	64.000

G) PARTEA II

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență:

Nu sunt propuneri.

H) ANEXA 1

Lista rolurilor care vor fi realizate de manager în anul 2026:

Nr. Crit.	Proiect	Rol	Tip spectacol	Remunerație din încasările nete
1.	Pillanatfelvétel	James	spectacol proză adulți, sala studio	10%
2.	Ill. Richárd	Buckingham	spectacol proză adulți, sala mare	10%
3.	Hegedűs a háztetőn	Rabbi	spectacol cu muzică adulți, sala mare	10%
4.	Koldusopera	muzician	spectacol cu muzică adulți, sala mare	10%
5.	A muzsika hangja	Georg von Trapp	spectacol cu muzică adulți, sala mare	10%
7.	12 dühös ember	8. esküdt*	spectacol proză adulți, studio pe scenă	10%

*roluri noi în stagiunea 2025/26

Inițiat de

Sógor Enikő

viceprimar

Elaborat/redactat

Prigye Kinga

șef

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
BARDOCS LÁSZLÓ

Vizat juridic,
Avizat pentru legalitate
Consiliul Juridic
Ejlt aula

SECRETARUL GENERAL AL
U.A.T. MUNICIPIULUI
MERCUR CIUC
WOHLFARTH DOLF

PROGRAM MINIMAL
al Teatrului Municipal „Csíki Játékszín”
1 ianuarie 2026 – 31 decembrie 2026

Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

*** În perioada de relocare din sediu, primele două programe nu pot fi realizate din cauza lipsei abonamentelor.*

Programul minimal

*Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani***

Teatrul Municipal Csíki Játékszín, spre deosebire de majoritatea teatrelor din România este obligat prin sistemul de abonamente să înnoiască repertoriul în fiecare stagiune, populația orașului fiind prea redusă pentru a permite spectacolelor să aibă viață timp de mai multe stagioni. Această situație ne obligă să propunem un repertoriu echilibrat (dramaturgie clasică și contemporană, genuri diferite etc.). Scopul permanent este de a păstra și dezvolta publicul însă miza principală din punct de vedere artistic va fi aceea de a invita artiști de talie națională și internațională cu ajutorul cărora, CSJ să producă spectacole care să educe gustul și sensibilitatea publicului.

*Repertoriu de 3 spectacole pentru copii pe scena mare***

Pentru copiii între 6-13 ani se va realiza un repertoriu pentru abonament compus din 3 spectacole de scenă mare. Ne propunem realizarea a cel puțin unei producții proprii și invitarea a încă două spectacole în serii pentru micii abonați. În anii precedenți Teatrul Municipal Csíki Játékszín a avut o colaborare bună cu celelalte două teatre din județ, respectiv Teatrul Figura Studio și Teatrul Tömcsa Sándor.

Programul Luceafărul cu 4 spectacole pe stagiune

Prezența publicului român la CSJ ar fi important din mai multe puncte de vedere. În cadrul programului dorim să invităm spectacole variate, de înaltă calitate profesională din teatrele românești, care pot fi de interes și pentru publicul de limbă maghiară sau pentru comunitatea profesională din regiune.

În afară de spectacole jucate în limba română, o să oferim publicului român și spectacolele noastre în limba maghiară cu supratitrare.

Un spectacol pentru tineret în sala studio Hunyadi László

Pentru a atrage publicul tânăr, vom propune creația unor spectacole care să abordeze problemele și interesele tinerilor, în unele cazuri urmate de discuții-dezbateri despre teme

prelucrate în spectacol. Spectacolele din acest program vor da posibilitatea căutării unor noi forme de expresie și la reformularea relației spectatorului cu spectacolul.

Festivalul Lurkó pentru copii și tineret

Esențială în dezvoltarea orașului într-un HUB cultural a fost reluarea Festivalului Lurkó care a redeschis oportunitatea unor întâlniri artistice importante. Publicul țintă al festivalului, dă acestuia o identitate extrem de precisă, unică în Transilvania. De asemenea este o platformă ideală prin care se pot dezvolta relații profesionale cu teatre din UE care vor genera schimburi de spectacole, de workshop-uri și de ce nu, poate și de noi linii de finanțare.

Festivalul Unscene

Festivalul Unscene, care a fost organizat de prima oară în 2021 a dat șansă absolvenților de teatru să se prezinte în fața publicului și breslei de profesie. Considerăm că acest eveniment este foarte important atât pentru teatru, cât și pentru tinerii artiști, dar și orașului Miercurea Ciuc. Sperăm ca festivalul să evolueze și să fie unul dintre cele mai importante festivaluri de artă din țară.

Spectacole și evenimente extra program minimal

În afara spectacolelor din programul minimal, ne propunem alte producții proprii în sala studio Hunyadi László, dar și spectacole experimentale în spații alternative din oraș. În sala studio vom crea spectacole de buget mic, care se vor concentra în primul rând pe actor ca element central al artei teatrului.

O altă ramură a programelor în afara programului minimal va fi una socio-educativă, care se va adresa elevilor și va folosi clasele din școli ca spațiu de joc. Se vor crea spectacole în clasă cu distribuție mică care vor aborda probleme specifice al acestui segment de public. Se vor ține și lecturi din literatura care face parte din programa școlară.

Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pentru a conecta Teatrul Municipal Csíki Játékszín mai mult la viața orașului, în afara programelor propuse o să organizăm diferite evenimente și activități în cursul unui an. O să sărbătorim Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Culturii Maghiare, Ziua Poeziei Maghiare, Ziua Mondială a Dansului, Ziua Mondială a Muzicii. În cadrul acestor sărbători o să oferim evenimente și activități artistice, de divertisment și de educație nu numai în sălile de spectacole ci și în alte spații din oraș.

O să continuăm activitatea trupei de teatru amator și programul de voluntariat, precum și diferitele programe de educație teatrală pentru tineri.

Pentru completarea ofertei repertoriale, Teatrul Municipal Csiki Játékszín va invita diferite spectacole din țară și din străinătate, și va fi partener la evenimente organizate de alte instituții de cultură (de ex. Festivalul de Muzică Veche, CAMP, Festivalul Csiki Jazz).

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

În tabelul de mai jos apare un buget de venituri și cheltuieli proiectat pentru un scenariu de funcționare fără sediu.

		PLANIFICAT 2026
Venituri proprii		508.000
Venituri din concesiuni si inchirieri	300530	0
Venituri din serbari,spectacole	331900	468.000
Alte venituri	365000	40.000
Varsaminte din SF pt SD	370300	0
Varsaminte din SF	370400	0
Subventii	430900	8.222.214
TOTAL		8.730.214
DENUMIREA INDICATORILOR*)	Cod indicator	PLANIFICAT 2026
A	B	
TOTAL CHELTUIELI (01+70+79)		8.730.214
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51+55+57+59)	1	8.730.214
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	5.534.214

Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.30)	10.01	5.385.414
Salarii de baza	10.01.01	5.182.040
Indemnizatii platite unor persoane din afara unitatii	10.01.12	
Alte drepturi salariale	10.01.30	50.000
Indemnizație hrană	10.01.17	153.374
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.)	10.02	28.800
Vouchere de vacanta	10.02.06	28.800
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	120.000
taxa solidaritate CAM	10.03.07	120.000
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.30)	20	3.196.000
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30)	20.01	594.000
Furnituri de birou	20.01.01	5.000
Materiale pentru curatenie	20.01.02	12.900
Incalzit, lluminat si forta motrica	20.01.03	210.000
Apa, canal si salubritate	20.01.04	26.200
Carburanti si lubrifianti	20.01.05	10.000
Transport	20.01.07	120.000
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	16.200
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	151.700
Alte bunuri si servicii pentru Întretinere si functionare	20.01.30	42.000

Reparatii curente	20.02.	25.000
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30)	20.05	130.000
Alte obiecte de inventar	20.05.30	130.000
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	20.000
Deplasari in strainatate	20.06.02	20.000
Perfecționare profesională	20.13	10.000
Protecția muncii	20.14	15.000
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30)	20.30	2.402.000
Reclamă și publicitate	20.30.01	70.000
Prime de asigurare	20.30.03	15.000
Chirii	20.30.04	500.000
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	1.817.000
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	59.40	0
CHELTUIELI DE CAPITAL (COD.71+72)	70	0
TITLUL X ACTIVE NEFINANCIARE(COD 71.01+71.02)	71	0
Active fixe	71.01	0

Inițiat de
Sógor Enikő
Vicepi

Vizat juridic,
Avizat pentru legalitate
Consilier juridic
Ejibi

Elaborat/redactat,
Prigye Kinga
șef serv

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

BARDOCI LA SZLÓ

SECRETARUL GENERAL AL
U.A.T. MUNICIPIULUI
MIERCUREA-CIUC

WOHLFAR DOLF